



0 01100001110101001010101010101  
 101001000101010010100101000101000011001101  
 1010101010010010  
 1010101010100100101001010010010010010100011010

**Вища освіта в Україні**

**Дражниця С.А.**

# **Електронна комерція**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК**



**Видавництво "Новий Світ - 2000"**



0 01100001110101001010101010101  
 101001000101010010100101000101000011001101  
 1010101010010010  
 1010101010100100101001010010010010010100011010

**Дражниця С.А.**

# **ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ**

**Навчальний посібник**

Рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту  
України

Львів  
«Новий Світ-2000»  
2013

УДК 339 (075)  
ББК 65.42я7  
Д 72

*Розповсюдження та тиражування  
без офіційного дозволу видавництва  
заборонено.*

Рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України  
(Лист № 1/11-16774 від 29.10.2012 р.)

#### Рецензенти:

Башнянин Г.І. - д.е.н., проф., завідувач кафедри економічної теорії Львівської комерційної академії.

Слейко В.І. - д.е.н., проф., завідувач кафедри економетрії та статистики Львівської комерційної академії.

Заболоцький М.В. — д.фіз-мат.н., проф., завідувач кафедри математичного моделювання Львівського національного університету ім. І. Франка.

Гарват О.А. - к.е.н., доцент кафедри управління персоналом та економіки праці Хмельницького національного університету.

ISBN 978-966-418-216-1

Дражниця С.А.

Д 72 Електронна комерція [Текст] : Навчальний посібник / С. А. Дражниця.  
-Львів: Новий Світ-2000, 2013. - 182[2] с.

У посібнику детально висвітлюються основні поняття та завдання електронної комерції, особливості електронного маркетингу та електронного ринку, платіжні та фінансові інтернетсистеми, діяльність віртуальних підприємств та проблеми і засоби забезпечення безпеки інформації при електронній комерції.

Для студентів, аспірантів, усіх хто цікавиться питаннями електронної комерції.

УДК 339(075)

ББК 65.42я7

Д 72

© С. А. Дражниця, 2013

© «Новий Світ-2000», 2013

ISBN 978-966-418-216-1

## *Зміст*

Вступ .....	4
Зміст курсу.....	6
Лекція №1. Тема: Основні поняття електронної комерції.....	7
Лекція №2. Тема: Маркетинг в електронній комерції.....	19
Лекція №3. Тема: Електронний ринок на базі Internet.....	25
Лекція №4. Тема: Складові Internet-ринку.....	32
Лекція №5. Тема: Платіжні та фінансові системи Internet.....	44
Лекція №6. Тема: Internet-банкінг.....	53
Лекція №7. Тема: Віртуальні підприємства - складова електронного бізнесу.....	56
Лекція №8. Тема: Безпека і захист інформації при електронній комерції...	67
Практикум.....	80
Завдання для самостійної роботи студентів.....	126
Тести для самоконтролю рівня знань.....	136
Перелік питань для підготовки до заліку.....	155
Критерії оцінювання знань.....	158
Глосарій .....	
Список рекомендованої літератури.....	178