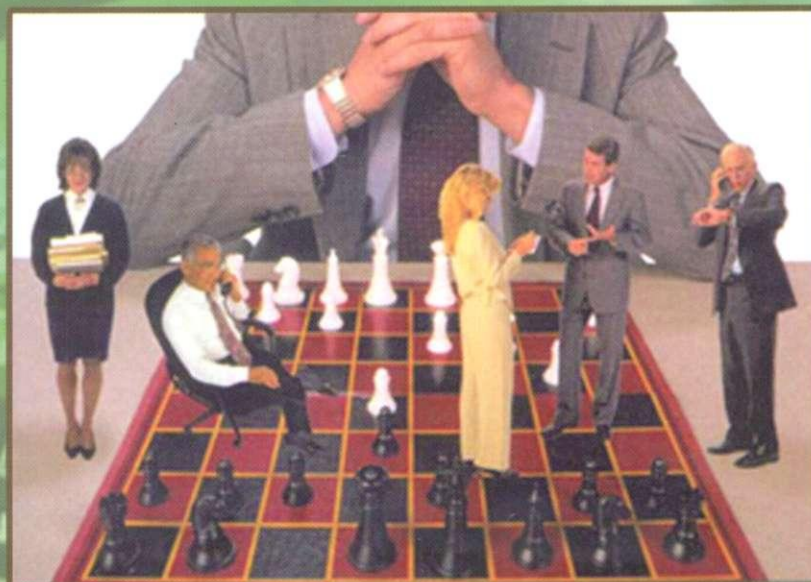


В.Я.Брич, М.М.Корман

# ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ

Навчальний посібник



 **КОНДОР**

В.Я.Брич  
М.М.Корман

# Психологія управління

Навчальний посібник

КИЇВ



2013

УДК 159.9  
ББК88.5  
Б 87

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки,  
молоді та спорту України,  
як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів  
(Лист №1/11-9 від 04.01.2011 р.)*

**Рецензенти:**

**Буняк Н. А.** - доктор психологічних наук, завідувач кафедри психології у виробничій сфері Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя;

**Качала Т. М.** - доктор економічних наук, професор, проректор з науково-дослідної роботи та міжнародних зв'язків Черкаського державного технологічного університету.

**Петруня Ю. Є** - доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи та інноваційної діяльності, завідувач кафедри менеджменту ЗЕД Академії митної служби України.

**Брич В.Я., Корман М.М.**

Б 87 **Психологія управління:** Навчальний посібник / Брич В.Я., Корман М.М. - К.: Кондор-Видавництво, 2013. - 384 с.

ISBN 978-966-2781-26-7

Наведено різні види завдань для теоретичної та практичної підготовки студентів з дисципліни «Психологія управління»: теоретичний матеріал для освоєння питань робочої програми, питання для обговорення, тести для самоперевірки знань, ділові та рольові ігри, кейси, психологічні тести та список рекомендованої літератури. Сприяє формуванню у студентів теоретичних і практичних знань з питань психології управління.

Навчальний посібник призначений для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання вищих навчальних закладів, викладачів, аспірантів та фахівців, які займаються питаннями психології управління.

ББК 88.5

ISBN 978-966-2781-26-7

© Брич В.Я., Корман М.М., 2013  
© Кондор-Видавництво, 2013

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>5</b>
<b>РОЗДІЛ I. Теоретичні основи психології управління.....</b>	<b>8</b>
1.1. Психологія управління як галузь психологічної науки.....	8
1.2. Наукові концепції та підходи у психології управління.....	12
1.3. Структура, функції та методи психології управління.....	17
<b>РОЗДІЛ II. Особистість у психології управління.....</b>	<b>23</b>
2.1. Індивід, особа, людина, особистість у психології управління.....	23
2.2. Теорії і типології особистості та їх використання в управлінській практиці.....	28
2.3. Структура особистості. Особистість менеджера у психології управління.....	37
<b>РОЗДІЛ III. Мотивація: від базових концепцій до практики.....</b>	<b>51</b>
3.1. Мотиваційна структура особистості.....	51
3.2. Сучасні теорії мотивації.....	54
3.3. Мотиви праці як складова трудової діяльності. Методи мотивації.....	62
<b>РОЗДІЛ IV. Ефективне управління організаційними структурами.....</b>	<b>71</b>
4.1. Управління організаційними структурами як соціально-психологічна проблема.....	71
4.2. Керівництво і лідерство як психологічний феномен.....	75
4.3. Психологічні особливості стилів управління.....	82
<b>РОЗДІЛ V. Психологічні засади формування організаційних структур.....</b>	<b>89</b>
5.1. Соціально-психологічна сутність організаційної структури.....	89
5.2. Психологічні особливості ефективної професійної групи.....	96
5.3. Психологічні ускладнення при нововведеннях.....	101

<b>РОЗДІЛ VI. Психологічні аспекти кадрової політики.....</b>	<b>110</b>
6.1. Значення людського чинника в системі управління організацією.....	110
6.2. Професійний відбір та його основні етапи. Методи профвідбору.....	113
6.3. Професійне навчання як основний напрямок професійного розвитку.....	119
<b>РОЗДІЛ VII. Психологія ефективного ділового спілкування.....</b>	<b>127</b>
7.1. Суть та значення ділового спілкування.....	127
7.2. Ділове спілкування як комунікація та взаємодія.....	134
7.3. Етика ділових комунікаційних процесів та комунікаційні перешкоди в організації.....	140
<b>РОЗДІЛ VIII. Психологічні аспекти прийняття управлінських рішень.....</b>	<b>150</b>
8.1. Управлінські рішення як соціально-психологічна категорія менеджменту.....	150
8.2. Методи прийняття управлінських рішень.....	154
8.3. Емоційно - вольова регуляція в процесі прийняття рішення.....	162
<b>РОЗДІЛ IX. Імідж організації.....</b>	<b>169</b>
9.1. Види та структура іміджу організації.....	169
9.2. Якісна реклама як дієвий механізм формування іміджу організації.....	172
9.3. Формування і підтримка позитивного іміджу організації на міжнародному рівні.....	175
<b>РОЗДІЛ X. Організаційні конфлікти: їх регулювання та вирішення.....</b>	<b>185</b>
10.1. Сутність конфлікту та його характерні риси, основні причини виникнення.....	185
10.2. Класифікація організаційних конфліктів та їх наслідки.....	190
10.3. Сутність процесу розв'язання конфлікту. Дії керівника щодо аналізу конфліктної ситуації.....	195
<b>Ділові та рольові ігри.....</b>	<b>206</b>
<b>Конкретні проблемні ситуації.....</b>	<b>249</b>
<b>Діагностика управлінського потенціалу.....</b>	<b>284</b>
<b>Предметний показчик.....</b>	<b>369</b>
<b>Література.....</b>	<b>372</b>