

02  
3-14

# Адвокація: представлення інтересів бібліотек



В. В. Загуменна



Київ 2013



**УКРАЇНСЬКА БІБЛІОТЕЧНА АСОЦІАЦІЯ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
ЦЕНТР БЕЗПЕРЕВНОЇ ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛІОТЕЧНОЇ ОСВІТИ  
ГОЛОВНИЙ ТРЕНІНГОВИЙ ЦЕНТР ДЛЯ БІБЛІОТЕКАРІВ**

**В. В. Загуменна**

**АДВОКАЦІЯ:  
ПРЕДСТАВЛЕННЯ ІНТЕРЕСІВ БІБЛІОТЕК**

**ПОСІБНИК ДЛЯ БІБЛІОТЕКАРІВ  
ЗА ПРОГРАМОЮ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ**

УДК 02(076)  
ББК 78.3я7

- 3-14 Загуменна В. В. Адвокація: представлення інтересів бібліотек : посіб. для бібліотекарів, за прогр. підвищ. кваліфікації/ Укр. бібл. асоц., Нац. акад. керівних кадрів культури і мистецтв, Центр безперерв. інформ.-бібл. освіти, Головний тренінгов. центр для бібліотекарів ; В. В. Загуменна. – К. : Самміт-книга, 2013. – 80 с.  
Додаток – диск з електронними матеріалами, поданими в авторській редакції.

ISBN 978-617-661-050-2

Посібник для бібліотекарів за програмою підвищення кваліфікації бібліотечних працівників розроблений та апробований в Головному тренінговому центрі для бібліотекарів у рамках програми «Бібліоміст». Посібник складається з 9 тем, кожна з яких містить теоретичну частину, виробничі завдання, питання для самостійної роботи та список використаних і рекомендованих джерел. До видання також додається диск з мультимедійними презентаціями за темами програми та іншими навчально-методичними матеріалами, необхідними для всебічного вивчення проблеми.

Представлені в посібнику теми є актуальними і можуть бути корисними усім, хто займається бібліотечною справою, інформаційно-бібліотечною освітою та самоосвітою.

Автор: В. В. Загуменна, канд. пед. наук,  
професор

Рецензенти:  
Воскобойнікова-Гузева О. В., канд. іст. наук,  
Башун О. В., канд. пед. наук,  
Татаренко Я. Г.

Відповідальний за випуск: Я. О. Хімич, канд. іст. наук.

На обкладинці: відкриття III Львівського бібліотечного форуму «Бібліотека у новому вимірі: долаємо стереотипи», читальна зала Наукової бібліотеки Львівського національного університету ім. І. Франка

Видано за фінансової підтримки Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) програми «Бібліоміст».

УДК 02(076)  
ББК 78.3я7

ISBN 978-617-661-050-2

© Українська бібліотечна асоціація  
© В. В. Загуменна  
© Макет і верстка «Самміт-Книга»

## ЗМІСТ

<b>Вступ.....</b>	<b>3</b>
<b>Тема 1. Сутність та зміст поняття «адвокація» («адвокасі»)</b>	
<b>Вивчаємо теорію.....</b>	<b>6</b>
1. Визначення поняття «адвокація» («адвокасі»).....	6
2. Мета адвокації та її структурні компоненти.....	7
3. Види та напрями адвокації.....	8
<b>Дискусія у бібліотеці.....</b>	<b>10</b>
<b>Вчимося самостійно і безперервно.....</b>	<b>10</b>
<b>Тема 2. Планування кампанії з адвокації</b>	
<b>Вивчаємо теорію.....</b>	<b>12</b>
1. Формування головної ідеї адвокації.....	12
2. Мішені та їх визначення.....	13
3. Підготовка плану кампанії з адвокації.....	14
<b>Від теорії до практики.....</b>	<b>15</b>
<b>Вчимося самостійно і безперервно.....</b>	<b>16</b>
<b>Тема 3. Методика проведення кампанії з адвокації</b>	
<b>Вивчаємо теорію.....</b>	<b>18</b>
1. Методи адвокації.....	18
2. Моніторинг і оцінка адвокаційної кампанії.....	21
<b>Від теорії до практики.....</b>	<b>22</b>
<b>Вчимося самостійно і безперервно.....</b>	<b>22</b>
<b>Тема 4. Сутність зовнішніх комунікацій бібліотеки та PR</b>	
<b>Вивчаємо теорію.....</b>	<b>24</b>
1. Поняття зовнішніх комунікацій.....	24
2. Партнерство як важлива умова адвокації.....	25
3. Створення коаліцій.....	26
4. Технології PR та їх види.....	28
<b>Вчимося самостійно і безперервно.....</b>	<b>30</b>
<b>Тема 5. Зв'язки з органами влади як умова адвокаційної діяльності у бібліотечній сфері</b>	
<b>Вивчаємо теорію.....</b>	<b>32</b>
1. Побудова стосунків між урядовцями і представниками бібліотек.....	32
2. Правові аспекти адвокаційної діяльності бібліотек.....	39
<b>Від теорії до практики.....</b>	<b>44</b>
<b>Вчимося самостійно і безперервно.....</b>	<b>44</b>

<b>Тема 6. Захист інтересів бібліотек з використанням засобів масової інформації</b>	
<b>Вивчаємо теорію.....</b>	<b>46</b>
1. Типологія ЗМІ та їх використання в адвокації бібліотек.....	46
2. Розробка медіа стратегії бібліотеки.....	47
3. Медіа заходи, спрямовані на просування та захист інтересів бібліотек, бібліотекарів і користувачів.....	49
<b>Від теорії до практики.....</b>	<b>52</b>
<b>Вчимося самостійно і безперервно.....</b>	<b>52</b>
<b>Тема 7. Досвід адвокаційної діяльності бібліотек світу</b>	
<b>Вивчаємо теорію.....</b>	<b>54</b>
1. Кампанії з адвокації, що проводяться бібліотеками Сполучених Штатів Америки.....	54
2. Використання адвокаційних заходів бібліотеками Європи.....	56
<b>Від теорії до практики.....</b>	<b>59</b>
<b>Вчимося самостійно і безперервно.....</b>	<b>60</b>
<b>Тема 8. Досвід адвокаційної діяльності бібліотек України</b>	
<b>Вивчаємо теорію.....</b>	<b>62</b>
1. Успішна адвокаційна діяльність бібліотек України .....	62
2. Новий формат святкування Всеукраїнського дня бібліотек.....	65
<b>Від теорії до практики.....</b>	<b>67</b>
<b>Вчимося самостійно і безперервно.....</b>	<b>68</b>
<b>Тема 9. Роль Української бібліотечної асоціації у відстоюванні та захисті інтересів бібліотек</b>	
<b>Вивчаємо теорію.....</b>	<b>70</b>
1. Роль Української бібліотечної асоціації у відстоюванні інтересів бібліотек. Програма Української бібліотечної асоціації з адвокації «Через бібліотеки - до знань!».....	70
2. Освітні програми УБА з адвокаційної діяльності.....	72
<b>Від теорії до практики.....</b>	<b>74</b>
<b>Вчимося самостійно і безперервно.....</b>	<b>75</b>
<b>Читаємо, обговорюємо, впроваджуємо .....</b>	<b>76</b>