

Список основных публікацій Кобелевої Тетяни Олександрівни

2008

1. Инновационные технологии повышения конъюнктуры рынка асинхронных электродвигателей / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева // Механізм регулювання економіки. — 2008. — № 4, т. 2. — С. 166–174.
2. Исследование факторов формирования конъюнктуры рынка асинхронных электродвигателей / Г. Шводиауер, Т. А. Кобелева // Вестник Нац. техн. ун-та «Харьков. политехн. ин-т»: сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. — Харьков, 2008. — № 20. — С. 178–182. — *

2009

3. Маркетинговое исследование конъюнктуры рынка машиностроительной продукции / П. Г. Перерва, В. Н. Тимофеев, Т. А. Кобелева // Вестник Нац. техн. ун-та «Харьков. политехн. ин-т»: сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. — Харьков, 2009. — № 34. — С. 21–27. — *
4. Мониторинг производственно-коммерческой деятельности промышленного предприятия / П. Г. Перерва, В. Л. ТОВАЖНЯНСКИЙ, Т. А. Кобелева, И. В. Гладенко // Вестник Нац. техн. ун-та «Харьков. политехн. ин-т»: сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. — Харьков, 2009. — № 36–1. — С. 12–22. — *
5. Оценка конъюнктуры товарного рынка / Д. В. Иванов, Т. А. Кобелева // III Університетська науково-практична студентська конференція магістрантів Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»: тези доп., 14–16 квіт. 2009 р. : у 4 ч. — Харків : НТУ «ХПИ», 2009. — Ч. 3. — 2 с.

2010

6. Визначення потреб в асинхронних двигунах на ремонт та експлуатацію з використанням теорії надійності / Т. О. Кобелева // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я (MicroCAD–2010): тези доп. 18-ї міжнар. наук.-практ. конф., [12–14 трав. 2010 р.] : у 4 ч. — Харків : НТУ «ХПИ», 2010. — Ч. 3. — С. 123. — *
7. Государство и рынок: механизмы и методы регулирования в условиях преодоления кризиса : монография / А. М. Андреев [и др.]. — Санкт-Петербург : Астерион, 2010. — 374 с. — Среди авторов: Т. А. Кобелева.
8. Формирование конъюнктуры электротехнических изделий на основе их конкурентных преимуществ / П. Г. Перерва, Н. П. Ткачева, Т. А. Кобелева // Вестник Нац. техн. ун-та «Харьков. политехн. ин-т»: сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. — Харьков, 2010. — № 59. — С. 141–146. — *
9. Antikrizisnyy monitoring of finansovo-ekonomicheskikh indexes of work of enterprise / P. G. Pererva, V. L. Tovazhnyanskiy, T. A. Kobleleva, I. V. Gladenko // Business Studies. — 2010. — Vol. 7, № 2. — P. 171 – 183.

2011

10. Електротехнічна галузь України: сучасний стан та перспективи розвитку / Т. О. Кобелева // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. — Харків, 2011. — № 26. — С. 34–43. — *
11. Методика определения потребности в асинхронных электродвигателях / Т. А. Кобелева // Вестник Нац. техн. ун-та «Харьков. политехн. ин-т»: сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. — Харьков, 2011. — № 7. — С. 158–164. — *
12. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т. О. Кобелева // Управління розвитком : зб. наук. праць. — Харків : ХНЕУ, 2011. — № 4. — С. 101.
13. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : зб. тез доп. 5-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 29 верес. –1 жовт. 2011 р. — Суми : ТОВ «ДД Папірус», 2011. — С. 161–163.
14. Ценовые характеристики конкурентоспособности при проведении конъюнктурных исследований / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева, Н. П. Ткачева // Вестник Нац. техн. ун-та «Харьков. политехн. ин-т»: сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. — Харьков, 2011. — № 8. — С. 191–196. — *
15. Antikrizisnyy monitoring of finansovo-ekonomicheskikh indexes of work of enterprise / P. G. Pererva, V. L. Tovazhnyanskiy, T. A. Kobleleva, I. V. Gladenko // Business Studies. — 2010. — Vol. 7, № 2. — P. 171–183.

2012

16. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства : монографія / В. Л. ТОВАЖНЯНСКИЙ, П. Г. Перерва, Л. Л. ТОВАЖНЯНСКИЙ, І. В. Гладенко, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова. — Харків : Віровець А. П. «Апостроф», 2012. — 705 с. — *
17. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Маркетинг і менеджмент інновацій = Marketing and Management of Innovations. — 2012. — № 1. — С. 79–88. — +
18. Кон'юнктурні дослідження ринку електроприборів / І. Торой, Т. О. Кобелева // Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптimum–2012»: тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 5–7 груд. 2012 р. — Харків, 2012. — С. 177–178.

19. Маркетинговий аналіз кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів та перспективи підвищення їх енергоефективності / Т. О. Кобелева // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит = Energy saving. Power engineering. Energy audit. — 2012. — № 3. — С. 22–33. — *
20. Пределы инновационного роста страны и предприятия / К. Н. Раqué, Т. А. Кобелева // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність : тр. 3-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 7 груд. 2012 р. — Харків : Воронюк В. В., 2012. — С. 191–193.
21. Формування конкурентних переваг та кон'юнктури ринку на засадах бенчмаркінгу / П. Г. Перерва Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта : зб. матеріалів 4-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 11–14 квіт. 2012 р. — Харків, 2012. — С. 147–149.
22. Формування та оцінювання кон'юнктури ринку електротехнічної продукції : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Т. О. Кобелева ; рук. работы П. Г. Перерва ; НТУ «ХП». — Харків, 2012. — 242 с. — *
23. Формування та оцінювання кон'юнктури ринку електротехнічної продукції : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Т. О. Кобелева ; НТУ «ХП». — Харків, 2012. — 20 с. — *
24. Формування та ранжування показників кон'юнктури товарного ринку / Д. Сакай, Т. О. Кобелева // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я (MicroCAD–2012) : тези доп. 20-ї міжнар. наук.-практ. конф., [15–17 трав. 2012 р.] : у 4 ч. — Харків : НТУ «ХП», 2012. — Ч. 3. — С. 183. — *
25. Формування факторів та показників кон'юнктури товарного ринку / П. Г. Перерва Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : зб. тез доп. 6-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 27–29 верес. 2012 р. — Суми : ТОВ ДД «Папірус», 2012. — С. 193–196.

2013

26. Внешние и внутренние конкурентные преимущества машиностроительных предприятий / Т. А. Кобелева, Н. П. Ткачева, В. Л. ТОВАЖНЯНСКИЙ // Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта (SIDEC 2013) : зб. матеріалів 5-ї ювілейної Міжнар. міждисциплінарної наук.-практ. конф., 26–30 трав. 2013 р., м. Алушта. — Харків : НТУ «ХП», 2013. — С. 140–142.
27. Вплив кон'юнктури товарного ринку на етапи життєвого циклу конкурентної переваги / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : зб. тез доп. 7-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 26–28 верес. 2013 р. — Суми : ТОВ ДД «Папірус», 2013. — С. 213–215.
28. Дослідження структури джерел інформації при вивченні кон'юнктури ринку / К. Шимпф, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум–2013» : тр. 9-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 3–5 груд. 2013 р. — Харків: НТУ «ХП», 2013. — С. 100–101.
29. Научные основы маркетинга инноваций : монографія : в 3 т. Т. 3 / С. Н. Ильяшенко [и др.] ; ред. С. Н. Ильяшенко. — Суми : ПД «Папирус», 2013. — 334 с. — Среди авторов: Т. А. Кобелева.
30. Обґрунтування напрямків інвестування розвитку електромашинобудування / Т. О. Кобелева, І. Торой // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність : тр. 4-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 20 груд. 2013 р. — Харків : Воронюк В. В., 2013. — С. 167–168.
31. Стратегии инновационного развития экономики : монография. Ч. 2 : Стратегические ориентиры развития инновационной деятельности / П. Г. Перерва [и др.] ; науч. ред.: П. Г. Перерва, О. И. Савченко ; Нац. техн. ун-т «Харьков. политехн. ин-т». — Харьков : Щедра садиба плюс, 2013. — 217 с. — Среди авторов: Т. А. Кобелева. — *
32. Энергобезопасность Украины: пути достижения / Т. А. Кобелева // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я (MicroCAD–2013) : тези доп. 21-ї міжнар. наук.-практ. конф., [29–31 трав. 2013 р.] : у 4 ч. — Харків : НТУ «ХП», 2013. — Ч. 3. — С. 156. — *

2014

33. Вплив розміру збитків від порушень прав інтелектуальної власності на процес ціноутворення / Т. О. Гусаковська, Т. О. Кобелева // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. — Харків, 2014. — № 64 (1106). — С. 52–57. — *
34. Дослідження методів мотивації персоналу / Т. О. Кобелева // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я (MicroCAD–2014) : тези доп. 22-ї міжнар. наук.-практ. конф., [21–23 трав. 2014 р.] : у 4 ч. — Харків : Планета-Принт, 2014. — Ч. 3. — С. 163. — *
35. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, В. Л. ТОВАЖНЯНСКИЙ // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : зб. тез доп. 8-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 25–26 верес. 2014 р. — Суми : Папірус, 2014. — С. 119–121.
36. Кон'юнктура технологічного ринку: оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / О. П. Косенко, Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. — Харків, 2014. — № 33 (1076). — С. 76–87. — *
37. Ланцюг створення вартості М. Портера у визначенні конкурентних переваг промислового підприємства / Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова, А. В. Кобелева // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність : тр. 5-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 20 груд. 2014 р. — Харків : Воронюк В. В., 2014. — С. 64–66.
38. Методичні вказівки щодо виконання магістерських робіт : для студ. спец. 8.000014 «Управління інноваційною діяльністю», освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр» / уклад.: / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2014. — 20 с. — *

39. Обґрунтування рейтингу антикризових заходів на машинобудівних підприємствах / Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова, В. Л. Тovaжнянський // Економічні науки. Серія : Економіка та менеджмент. — 2014. — Вип. 11. — С. 112–121. — +
40. Особливості менеджменту в сучасних комерційних банках / К. Шимпф, Т. О. Кобелева // Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум–2014»: тр. 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 2–4 груд. 2014 р. — Харків : НТУ «ХП», 2014. — С. 257–258.

2015

41. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, В. Л. Тovaжнянський // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. — Харків, 2015. — № 59 (1168). — С. 148–152. — *
42. Дослідження економічної сутності ринкової кон'юнктури / Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова, А. В. Кобелева // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: європейський вектор – нові виклики та можливості : тези доп. 3-ї Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 14–16 трав. 2015 р. — Львів, 2015. — С. 488–489.
43. Дослідження стадій інноваційного циклу життя товару / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : зб. тез доп. 9-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 24–25 верес. 2015 р. — Суми : ФОП Ткачов О. О., 2015. — С. 136–138.
44. Збалансована система показників в інноваційно-інвестиційній політиці промислового підприємства / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. — Харків, 2015. — № 60 (1169). — С. 50–54. — *
45. Методи оцінювання ефективності реклами та її впливу на споживачів / Т. О. Кобелева, Л. С. Марчук // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. — Харків, 2015. — № 25 (1134). — С. 79–84. — *
46. Методичні вказівки до виконання розрахункового завдання з курсу «Управління витратами»: для студ. економічного ф-ту / уклад.: М. І. Ларка, А. М. Феррара, Т. О. Кобелева ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2015. — 20 с. — *
47. Підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на засадах синергетичного бенчмаркінгу / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка»: зб. наук. праць. Серія : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. — Львів, 2015. — № 819. — С. 167–174.
48. Попередження кризових явищ на підприємстві засобами санації та реструктуризації / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, В. Л. Тovaжнянський // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. — Харків, 2015. — № 60 (1169). — С. 78–81. — *
49. Прогнозування неплатоспроможності підприємств / М. Верес Шомоші, Т. О. Кобелева, Н. С. Свіщова // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність : тр. 6-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 20 груд. 2015 р. — Харків, 2015. — С. 18–20.
50. Формування інноваційної та інвестиційної політики промислового підприємства на засадах збалансованої системи показників / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. — Харків, 2015. — № 59 (1168). — С. 96–100. — *
51. Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / П. Перерва, Т. Кобелева, Н. П. Ткачова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка»: зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. — Львів, 2015. — № 815. — С. 118–125.
52. Innovative framework for the development of the electrical industry of Ukraine / S. M. Veresne, T. Kobielieva // Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта : зб. наук. пр. 7-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (SIDEC 2015), 29 верес. – 2 жовт. 2015 р., м. Харків. — Харків : НТУ «ХП», 2015. — С. 43–47.
53. Forecasting market needs for new products based on the economic life cycle of goods / T. Kobielieva, N. Tkachova // Scientific Letters of Academic Society of M. Baludansky. — 2015. — Vol. 3, № 3. — P. 73–78.

2016

54. Вдосконалення термінології антикризового управління / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Правові, управлінські та економічні аспекти трансформації сучасного громадянського суспільства : тези доп. Всеукр. наук.-практ. конф., 25 берез. 2016 р. — Київ : КНУКіМ, 2016. — Ч. 2. — С. 260–263.
55. Дослідження кон'юнктури ринку інтелектуальних інновацій / Т. О. Кобелева, Л. С. Марчук // Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами : матеріали 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 8 груд. 2016 р. — Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2016. — Ч. 3. — С. 229–232.
56. Дослідження проблем матеріального забезпечення інноваційної діяльності в Україні / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : зб. тез доп. 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 29 верес. – 1 жовт. 2016 р. — Суми : ФОП Ткачов О. О., 2016. — С. 183–185.
57. Дослідження сутності поняття «потенціал інтелектуальної власності» / М. Верес Шомоші, Т. О. Кобелева, Д. С. Майстро // Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум–2016»: тр. 12-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6–8 груд. 2016 р. — Харків : НТУ «ХП», 2016. — С. 192–193.
58. Кон'юнктура міжнародного ринку як економічна категорія маркетингової політики підприємства / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна

- інтеграція України у світове господарство : кол. монографія. — Харків : НТУ «ХП», 2016. — Розд. 4.1. — С. 218–237.
59. Маркетингова політика і стратегія збуту інновацій на ринку промислової продукції / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Економічні науки. — Харків, 2016. — № 27 (1199). — С. 77–81. — *
60. Місце електротехніки в системі економіки України / Т. О. Кобелева // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я : тези доп. 24-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (MicroCAD–2016), 18–20 трав. 2016 р. — Харків : НТУ «ХП», 2016. — Ч. 3. — С. 169. — *
61. Моделювання економічної оцінки інноваційного проекту за критерієм оптимізму-песимізму Гурвіца / В. Я. Заруба, Т. О. Кобелева // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : зб. тез доп. 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 29 верес. – 1 жовт. 2016 р. — Суми : Ткачов О. О., 2016. — С. 85–87.
62. Науково-методична база дослідження ринкової кон'юнктури / Т. О. Кобелева // Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації : зб. тез наук. робіт 1 Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. = I International scientific-practical Internet-conference «Strategically-innovative development of subjects of economic system in the context of globalization», 16–18 листоп. 2016 р. — Кременчук : КрНУ, 2016. — С. 70–72.
63. Підходи до оцінки інтелектуального капіталу промислового підприємства / Т. О. Гусаковська, Т. О. Кобелева // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. — 2016. — № 1. — С. 16–22. — +
64. Система моніторингу рівня ринкового потенціалу технологічних інновацій / О. П. Косенко, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій = Marketing and Management of Innovations. — 2016. — № 4. — С. 180–190.
65. Социальные сети как современный инструмент продвижения бизнеса / Н. С. Свищёва, Т. А. Кобелева // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я : тези доп. 24-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (MicroCAD–2016), 18–20 трав. 2016 р. — Харків : НТУ «ХП», 2016. — Ч. 3. — С. 291. — *
66. Управління маркетингом інноваційної продукції на засадах життєвого циклу товару / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Економічні науки. — Харків, 2016. — № 28 (1200). — С. 26–30. — *
67. Формування показників кон'юнктури ринку / Т. О. Кобелева // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : зб. тез доп. 6-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 17 листоп. 2016 р. — Харків : НАНГУ, 2016. — С. 112–115.
68. Формування системи антикризового управління підприємством на інноваційно-інтелектуальних засадах / Т. О. Кобелева, Т. І. Кравцова // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард–2016» : тр. 7-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 груд. 2016 р. — Харків : НТУ «ХП», 2016. — С. 24–26.
69. Цінова політика підприємства та її вплив на ринкову кон'юнктуру та конкурентоспроможність продукції / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Економічні науки. — Харків, 2016. — № 27 (1199). — С. 58–61. — *
70. Якість інноваційної продукції як складова маркетингової політики та конкурентоспроможності підприємства / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Економічні науки. — Харків, 2016. — № 28 (1200). — С. 70–74. — *
71. Evaluation of holder profits violation of their exclusive rights / P. G. Pererva, M. M. Tkachev, T. O. Kobieliava // Науковий вісник Полісся = Scientific bulletin of Polissia. — 2016. — № 4 (8), pt. 2. — P. 240–246.
72. The formation of anti-crisis program of the industrial enterprise based on innovative monitoring / P. G. Pererva, T. O. Kobieliava // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т»: зб. наук. пр. Серія : Економічні науки. — Харків, 2016. — № 48 (1220). — С. 41–44. — *
- 2017**
73. Дослідження ринку підприємств електротехнічної промисловості / Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки : матеріали 4-ї Міжнар. наук.-практ. конф., до 200-ліття Нац ун-ту «Львівська політехніка», 18–19 трав. 2017 р. — Львів, 2017. — С. 215–216.
74. Комплаенс как фактор сохранения репутации промышленного предприятия / Т. А. Кобелева // Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації = Strategically-innovative development of the subjects of the economic system in the conditions of globalization : зб. тез наук. робіт 2-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 8–10 листоп. 2017 р. — Кременчук : КрНУ, 2017. — С. 93–96.
75. Комплаенс-программа на предприятиях туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 19 жовт. 2017 р. — Полтава : ПУЕТ, 2017. — С. 378–380.
76. Комплаенс-функция в сфере ресторанного, гостиничного и туристского бизнеса / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева // Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., присвяч. 50-річчю заснування Харків. Держ. ун-ту харчування та торгівлі, 3 жовт. 2017 р. — Харків : ХДУХТ, 2017. — С. 282–286.

77. Комплаєнс як інноваційна технологія боротьби з корупцією / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : матеріали 11-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 28–30 верес. 2017 р. — Суми : ТРИТОРІЯ, 2017. — С. 136–137.
78. Коррупция как составляющая комплаенс-программы / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі = Strategic prospects of development of economic entities in an unstable economic environment : зб. тез наук. робіт 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 28–30 листоп. 2017 р. — Кременчук, 2017. — С. 135–139.
79. Маркетинговые исследования в гостинично-ресторанном бизнесе и туризме / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева, Н. П. Ткачева // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 19 жовт. 2017 р. — Полтава : ПУЕТ, 2017. — С. 79–82.
80. Маркетингові підходи до моніторингу кон'юнктури товарного ринку промислового підприємства / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Економічний вісник НТУУ «Київ. політехн. ін-т» : зб. наук. пр. — Київ, 2017. — № 14. — С. 468–477.
81. Методичні вказівки до виконання курсового проекту зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» з дисципліни «Ціноутворення на світових товарних ринках» / уклад.: І. М. Посохов, Т. О. Кобелева ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2017. — 12 с.
82. Методичні вказівки до виконання практичних занять з курсу «Маркетинг» : для студ. усіх форм навчання спец. 075 «Маркетинг» / уклад.: В. М. Кобелев, Т. О. Кобелева, С. О. Васильцова, С. В. Чернобровкіна ; Нац. техн. ун-т «Харківський політехн. ін-т». — Харків, 2017. — Ч. 1. — 68 с. — *
83. Методичні вказівки до виконання практичних занять з курсу «Маркетинг» : для студ. усіх форм навчання спец. 075 «Маркетинг» / уклад.: В. М. Кобелев, Т. О. Кобелева, С. О. Васильцова, С. В. Чернобровкіна ; Нац. техн. ун-т «Харківський політехн. ін-т». — Харків, 2017. — Ч. 2. — 68 с. — *
84. Особенности маркетинга ресторанного, гостиничного и туристского бизнеса / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева, Н. П. Ткачева // Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., присвяч. 50-річчю заснування Харків. держ. ун-ту харчування та торгівлі, 3 жовт. 2017 р. — Харків : ХДУХТ, 2017. — С. 71–75.
85. Проблемы и перспективы устойчивого развития восточного региона Украины / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва, Т. И. Кравцова // Регіональна, галузева та суб'єктна економіка України на шляху до євроінтеграції : матеріали 9-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 19–20 квіт. 2017 р. — Харків : ХНУБА, 2017. — Ч. 3. — С. 150–153.
86. Репутационный комплаенс на промышленном предприятии / Т. А. Кобелева // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : зб. тез доп. 7-ї наук.-практ. конф., 29 листоп. 2017 р. — Харків : НАНГУ, 2017. — С. 71–74.
87. Социальный медиа маркетинг как инструмент продвижения бренда / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва, Н. С. Свищева // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я = Information technologies: science, engineering, technology, education, health : тези доп. 25-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2017, 17–19 трав. 2017 р. : у 4 ч. — Харків : НТУ «ХП», 2017. — Ч. 3. — С. 187. — *
88. Теоретичні аспекти управління соціально-економічним розвитком організації / Т. О. Кобелева, Т. І. Кравцова // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки : зб. наук. пр. — Харків, 2017. — № 46 (1267). — С. 73–77. — *
89. Экономическое развитие восточного региона Украины: проблемы и перспективы / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва, Т. И. Кравцова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі : зб. тез наук. робіт 1-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 21–23 берез. 2017 р. — Кременчук : КрНУ, 2017. — С. 236–239.
90. Compliance risk in the enterprise / G. Kocziszky, M. Veres Somosi, Т. О. Kobielieva // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард–2017» : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 груд. 2017 р. — Харків : НТУ «ХП», 2017. — С. 54–57.
91. Determination of lost profits of right holders against counterfeit goods / А. Р. Kosenko, М. М. Tkachev, Т. А. Kobielieva, N. P. Tkacheva // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2017. — № 1. — С. 242–252.
92. Determination of marketing characteristics of market capacity for electrical automation / P. Pererva, T. Kobielieva, M. Tkachev, N. Tkacheva // Маркетинг і менеджмент інновацій = Marketing and Management of Innovations. — 2017. — № 3. — С. 79–86.
93. Financial and technological leverage in the system of economic evaluation of innovative technologies / P. G. Pererva, A. P. Kosenko, T. A. Kobielieva, M. M. Tkachev, N. P. Tkacheva // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики = Financial and credit activity: problems of theory and practice : зб. наук. пр. — Харків : ХННІ УБС, 2017. — Т. 2, № 23. — С. 405–413.
94. Forecasting industry park electrical products / O. P. Kosenko, T. O. Kobielieva, N. P. Tkachova // Науковий вісник Полісся. — 2017. — № 4 (2). — С. 106–111.
95. Investigation of the role of venture companies in the early stages of the product life cycle / P. G. Pererva, T. O. Kobielieva, N. P. Tkachova // Науковий вісник Полісся = Scientific bulletin of Polissia. — 2017. — № 2 (10), ч. 2. — С. 144–149.

96. Modeling the marketing characteristics of market capacity for electrical automation / P. Pererva, T. Kobielieva, M. Tkachev, N. Tkacheva // *Маркетинг і менеджмент інновацій = Marketing and Management of Innovations*. — 2017. — № 4. — С. 67–74.
97. Monitoring the commercial potential of intellectual property / O. P. Kosenko, T. O. Kobielieva, N. P. Tkachova // *Науковий вісник Полісся*. — 2017. — № 1 (2). — С. 140–145.
98. Principles of the compliance program of industrial enterprise / T. Koebilieva, R. Mygushchenko, N. Tkachova // *Mérleg és Kihívások = Balance and Challenges : 10 nemzetközi tudományos konferencia, 2017, október 17–18, Miskolc-Lillafüred*. — Miskolc : Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar, 2017. — О. 114–122.
99. Reputational compliance / G. Kocziszky, M. Veres Somosi, T. O. Kobielieva // *Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум–2017»* : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6–8 груд. 2017 р. — Харків : НТУ «ХПШ», 2017. — С. 140–143.
100. The definition of industry park electrical products / O. P. Kosenko, T. O. Kobielieva, N. P. Tkachova // *Науковий вісник Полісся*. — 2017. — № 3 (2). — С. 43–50.

2018

101. Антикорупційний комплаєнс як фактор забезпечення інноваційного зростання / Т. О. Кобелева // *Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія*. — Суми : Триторія, 2018. — Розд. 1.8. — С. 116–136.
102. *Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія* / О. А. Біловодська [та ін.]. — Суми : Триторія, 2018. — 477 с. — Серед авторів: Т. О. Кобелева. — +
103. Вплив комплаєнс факторів на кон'юнктуру ринку інтелектуальної продукції / Т. О. Кобелева // *Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри : зб. наук. пр. 6-ї Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студ. з проблем інтелект. власності, 27 верес. 2018 р.* — Київ : Інтерсервіс, 2018. — С. 132–137.
104. Економічна сутність принципів моніторингу товарної кон'юнктури / Т. Ю. Білоусько, Т. О. Кобелева // *Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : зб. тез доп. 8-ї наук.-практ. конф., 29 листоп. 2018 р., м. Харків*. — Харків, 2018. — С. 25–27.
105. Зарубіжний досвід економічного та правового регулювання інноваційними проектами / Н. Ю. Мележик, Т. О. Кобелева // *Роль і значення інтелектуальної власності в інноваційному розвитку економіки та права : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 17 листоп. 2018 р.* — Люблін : ІНД ЛПІНТ, 2018. — С. 152–155.
106. *Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія* / С. М. Ілляшенко [та ін.]. — Суми : Триторія, 2018. — 380 с. — Серед авторів: Т. О. Кобелева. — +
107. Комплаєнс как философия инновационного социально-экономического развития предприятия / Т. А. Кобелева // *Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона : материалы 9-й Междунар. науч.-практ. конф., 5–10 дек. 2018 г.* — Махачкала : ИСЭИ ДНЦ РАН, 2018. — С. 369–372.
108. Комплаєнс-контроль інноваційної діяльності підприємства / Т. О. Кобелева // *Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія*. — Суми : Триторія, 2018. — Розд. 2.3. — С. 85–105.
109. Комплаєнс-контроль на промисловому підприємстві / Т. А. Кобелева // *Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації = Strategically-innovative development of the subjects of the economic system in the conditions of globalization : зб. тез наук. робіт 3-ї міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 7–9 листоп. 2018 р.* — Кременчук, 2018. — С. 60–63.
110. Комплаєнс-програма промислового підприємства / Т. О. Кобелева // *Сучасні проблеми глобалізаційних процесів у світовій економіці : матеріали наук.-практ. конф., 12 листоп. 2018 р.* — Київ : НАУ, 2018. — С. 87–88.
111. Комплаєнс як фактор інноваційного розвитку підприємства / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Т. В. Романчик // *Інформація та знання в системі управління інноваційним розвитком : монографія*. — Суми : Триторія, 2018. — Розд. 5.2. — С. 205–220.
112. Концептуальні підходи до моніторингу кон'юнктури товарного ринку промислового підприємства / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // *Маркетинг і цифрові технології = Marketing and digital technologies : зб. матеріалів 3-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 25–26 трав. 2018 р.* — Одеса : ТЕС, 2018. — С. 134–135.
113. Креативные тенденции в развитии электроэнергетики Украины / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва // *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 10-ї Ювіл. Міжнар. наук.-практ. конф., 18–19 квіт. 2018 р.* — Харків : ХНУБА, 2018. — Ч. 1. — С. 132–135.
114. Организация труда комплаєнс-службы в структуре управления предприятием / Т. А. Кобелева // *Организация и нормирование труда: наука, образование, практика : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., 15–16 нояб. 2018 г.* — Минск : БНТУ, 2018. — С. 148–156.
115. Організаційна структура комплаєнс на промисловому підприємстві / Т. О. Кобелева // *Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки : зб. наук. пр.* — Харків, 2018. — № 47 (1323). — С. 121–127.
116. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності / П. Г. Перерва, С. Негі, Т. О. Кобелева, // *Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки : зб. наук. пр.* — Харків, 2018. — № 15 (1291). — С. 89–94. — *

117. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності з використанням комплаєнсу / Т. О. Кобелева // *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали 1-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 5 жовт. 2018 р.* — Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. — Вип. 1. — С. 197–199.
118. Оцінювання коплаєнс-ризиків методом попарних порівнянь / Т. О. Кобелева // *Реінжиніринг бізнес-процесів маркетингової сфери промислових підприємств : монографія.* — Суми : СНАУ, 2018. — Розд. 4.3. — С. 205–216.
119. Переваги та недоліки альтернативної енергетики / Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва, Н. С. Свіцова // *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я = Information technologies: science, engineering, technology, education, health : тези доп. 26-ї Міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2018, 16–18 трав. 2018 р. : у 4 ч.* — Харків : НТУ «ХПІ», 2018. — Ч. 3. — С. 154. — *
120. Проблеми у розвитку електроенергетики України / Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // *Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квіт. 2018 р.* — Київ : НАУ, 2018. — С. 62–63.
121. Противодействие экономическому мошенничеству как составляющая комплаенс программы предприятия / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва // *Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : тези доп. 3-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 21–22 берез. 2018 р.* — Київ : КНУКіМ, 2018. — Ч. 2. — С. 162–165.
122. Розвиток економіко-математичних методів планування виробництва / Т. Ю. Білоусько, Т. О. Кобелева // *Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації = Strategically-innovative development of the subjects of the economic system in the conditions of globalization : зб. тез наук. робіт 3-ї міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 7–9 листоп. 2018 р.* — Кременчук, 2018. — С. 51–54.
123. Розробка рекомендацій по формуванню інтегрального показника комплаєнс-безпеки промислового підприємства / Т. О. Кобелева // *Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр.* — Харків, 2018. — № 48 (1324). — С. 46–52. — *
124. Системний підхід до дослідження цінкових, маркетингових, інвестиційних та інноваційних характеристик трансферу технологій промислової продукції / П. Г. Перерва, А. В. Косенко, Т. О. Кобелева, М. В. Маслак // *Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки : зб. наук. пр.* — Харків, 2018. — № 19 (1295). — С. 121–126. — *
125. Стратегії маркетингу підприємств агропромислового комплексу / О. М. Литвинова, Т. О. Кобелева // *Сучасні технології менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 7 листоп. 2018 р.* — Луцьк : СЛУ, 2018. — С. 87–89.
126. Сущность дефиниции комплаенс / Т. А. Кобелева // *Сучасні технології менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 7 листоп. 2018 р.* — Луцьк : СЛУ, 2018. — С. 67–69.
127. Шахрайство як елемент комплаєнс програми підприємства / Т. О. Кобелева // *Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : зб. тез доп. 8-ї наук.-практ. конф., 29 листоп. 2018 р., м. Харків.* — Харків, 2018. — С. 102–104.
128. Analysis of methods of market communication research / P. Reichling, T. Kobieliava // *Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації = Strategically-innovative development of the subjects of the economic system in the conditions of globalization : зб. тез наук. робіт 3-ї міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 7–9 листоп. 2018 р.* — Кременчук, 2018. — С. 89–92.
129. Compliance as a factor of preserving the reputation of industrial enterprises / G. Kocziszky, M. Veres Somosi, T. O. Kobieliava // *Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум–2018» : тр. 14-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 5–7 груд. 2018 р.* — Харків, 2018. — С. 155–158.
130. Compliance policy towards business partners / M. Veres Somosi, G. Kocziszky, T. Kobieliava // *Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі = Strategic prospects of development of economic entities in an unstable economic environment : зб. тез наук. робіт 3-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 27–29 листоп. 2018 р.* — Кременчук, 2018. — С. 26–29.
131. Compliance program / M. Veres Somosi, T. O. Kobieliava // *Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 трав. 2018 р.* — Харків : ХНАДУ, 2018. — С. 286–287.
132. Compliance-technologies in marketing / T. Kobieliava, G. Kocziszky, M. V. Somosi // *MIND Journal.* — 2018. — № 5. — P. 1–10.
133. Formation of compliance program of industrial enterprise / T. O. Kobieliava // *Scientific look at the present : proc. of 37 Intern. sci. conf., Boston, Dec 7, 2018.* — Morrisville : Lulu Press, 2018. — P. 27–30.
134. Methodical approaches to assess innovation projects / G. Kocziszky, M. Veres Somosi, T. O. Kobieliava // *Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард–2018» : тр. 9-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 груд/ 2018 р.* — Харків : Томенко Ю. І., 2018. — С. 73–77.

2019

135. Бізнес планування і управління проектами / В. І. Борзенко, Т. О. Кобелева // *Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник.* — Харків : Планета-Прінт, 2019. — Розд. 9. — С. 650–755.
136. Виды комплаєнс-рисков по зонам их возникновения / Т. А. Кобелева // *Управлінська діяльність: досвід, тенденції, перспективи : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. студентів і молодих вчених : у 2 ч.* — Харків : ХНУБА, 2019. — Ч. 1. *Управлінська діяльність у бізнесових структурах.* — С. 333–337.

137. Дослідження організаційно-економічних факторів економічної безпеки туристичного бізнесу на українському ринку / Т. О. Кобелева, О. О. Носирєв, М. В. Глізнуца, О. М. Проскурня // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки : зб. наук. пр. — Харків, 2019. — № 23. — С. 48–54.
138. Економіка інтелектуальної власності / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, М. Ю. Глізнуца // Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник. — Харків : Планета-Прінт, 2019. — Розд. 7. — С. 501–580.
139. Економічна оцінка роботи підрозділу із забезпечення комплаєнс-безпеки підприємства / Т. О. Кобелева // Науковий вісник PUET : Economic Sciences. — Полтава, 2019. — № 3 (94). — С. 38–48.
140. Забезпечення економічної безпеки промислового підприємства на засадах комплаєнс-функції / Т. О. Кобелева // Сучасні технології менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 4 листоп. 2019 р. — Луцьк : СЕНУ, 2019. — С. 55–57.
141. Інноваційні підходи до управління конфліктами при веденні туристичного бізнесу / А. В. Косенко, О. О. Носирєв, Т. О. Кобелева, М. Ю. Глізнуца, С. М. Ілляшенко // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. — Харків, 2019. — № 1. — С. 45–49. — *
142. Інноваційні процеси як фактор розвитку ринку промислової продукції / Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва, А. А. Виниченко // Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 1 листоп. 2019 р. — Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2019. — С.92–94.
143. Інноваційні технології комплаєнс-захисту промислового підприємства / Т. О. Кобелева // Механізм управління формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств : монографія. — Суми : Триторія, 2019. — Розд. 4.1. — С. 133–145.
144. Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник / П. Г. Перерва, В. І. Борзенко, Т. О. Кобелева, А. В. Косенко, М. М. Ткачов, Л. В. Перевалова, О. Є. Аврамова, І. А. Тарасенко, І. В. Шуба, О. П. Косенко, М. Ю. Глізнуца, В. Г. Дюжев, М. В. Маслак ; ред.: П. Г. Перерва, В. І. Борзенко, Т. О. Кобелева. — Харків : Планета-Прінт, 2019. — 1002 с.
145. Інтелектуальна власність як економіко-правова категорія / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, А. В. Косенко, М. В. Маслак // Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник. — Харків : Планета-Прінт, 2019. — Розд. 1. — С. 14–82.
146. Інтелектуальна власність як основа сучасного розвитку туристичної галузі України / Т. О. Кобелева, М. О. Попов, О. М. Проскурня // Вітчизняний та світовий досвід правового регулювання відносин : зб. наук. праць. — Черкаси, 2019. — С. 7–12.
147. Комплаєнс-безпека креативних економічних розробок / Т. О. Кобелева // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2019 р. — Київ : НАУ, 2019. — С. 87–89.
148. Комплаєнс-безпека підприємства як фактор успішної комерціалізації інновацій / Т. О. Кобелева // Управління комерціалізацією інноваційної продукції : монографія. — Суми : Триторія, 2019. — Розд. 2.2. — С. 117–139.
149. Комплаєнс-безпека як фактор розвитку ринку продукції машинобудування / Т. О. Кобелева // Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 1 листоп. 2019 р. — Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2019. — С. 92–94.
150. Комплаєнс-захист системи управління промисловими підприємствами / Т. О. Кобелева // Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації : зб. тез 4-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 5–7 листоп. 2019 р. = Strategically-innovative development of the subjects of the economic system in the conditions of globalization : coll. of abstr. of sci. works of 4th Intern. Sci. and Practical Internet Conf., November 5–7, 2019. — Кременчук : КрНУ, 2019. — С. 147–150.
151. Комплаєнс-контроль на промисловому підприємстві / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва, Н. В. Щербак // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я = Information technologies: science, engineering, technology, education, health : тези доп. 27-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2019, 15–17 трав. 2019 р. : у 4 ч. — Харків : НТУ «ХПІ», 2019. — Ч. 3. — С. 190.
152. Комплаєнс-складова конкурентних переваг та ефективності туристичного продукту / Т. О. Кобелева, С. М. Ілляшенко, О. О. Носирєв, М. Ю. Глізнуца // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. — Харків, 2019. — № 24. — С. 23–28.
153. Комплаєнс-функція в сфері комерціалізації результатів інноваційної діяльності підприємства / Т. О. Кобелева // Тестування та оцінювання комерційних перспектив товарних інновацій : кол. Монографія. — Суми : Триторія, 2019. — Розд. 7.3. — С. 288–304.
154. Комплаєнс програма промислового підприємства : учебник / П. Г. Перерва [и др.] ; ред.: П. Г. Перерва, Д. Коциски, М. Верес Шомоши ; Нац. техн. ун-т «Харьков. политехн. ин-т». — Харьков ; Мишкольц, 2019. — 689 с. — Среди авторов Т. А. Кобелева.
155. Конкурентні бізнес-перспективи туристичної індустрії: економіка, маркетинг, менеджмент / О. О. Носирєв, Т. О. Кобелева, С. М. Ілляшенко, М. В. Кармінська-Белоброва, М. Ю. Глізнуца // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. — Харків, 2019. — № 2. — С. 15–22.
156. Концептуальні положення аналізу рівня комплаєнс-безпеки країни та підприємства / Т. О. Кобелева // Економічний аналіз = Economic Analysis. — 2019. — Т. 29, № 3. — С. 107–115.

157. Креативний менеджмент / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, В. Г. Дюжев // Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник. — Харків : Планета-Прінт, 2019. — Розд. 8. — С. 581–649.
158. Моніторинг комплаєнс-безпеки підприємства з використанням тангенціальної функції / Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. — 2019. — № 5. — С. 140–146. — +
159. Обґрунтування можливостей використання комплаєнс-функції для покращення стану економічної безпеки підприємства / Т. О. Кобелева // Проблеми адаптації соціально-економічних систем до екзогенних змін : монографія. — Харків : Панов А. М., 2019. — С. 292–302.
160. Особливості маркетингу послуг туристичного бізнесу / Т. О. Кобелева, А. В. Косенко, І. В. Долина // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : матеріали 5-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 23–25 трав. 2019 р. — Львів : Львівська політехніка, 2019. — С. 326–328.
161. Особливості формування комплаєнс-програми на туристичних підприємствах / Т. О. Кобелева, О. О. Носирєв, С. В. Гармаш // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 11-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 28–29 трав. 2019 р. — Харків : ФОП Панов А. М., 2019. — С. 66–68.
162. Оценка комплаєнс-рисков в системе экономической безопасности промышленного предприятия / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. — Харків, 2019. — № 2. — С. 23–28.
163. Оцінка збитків від порушення прав інтелектуальної власності / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, М. М. Ткачов // Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник. — Харків : Планета-Прінт, 2019. — Розд. 12. — С. 950–999.
164. Оцінювання ефективності трансферу технологій на підприємствах туризму та гостинності / М. В. Маслак, С. М. Ілляшенко, І. В. Долина, Т. О. Кобелева, М. Ю. Глізнуца // Наукові праці Донецького національного технічного університету : всеукр. наук. зб. Сер. : Економічна. — Покровськ : ДонНТУ, 2019. — № 2 (21). — С. 11–21.
165. Оцінювання інноваційного та ресурсного потенціалу туристичного підприємства / В. О. Матросова, С. М. Ілляшенко, М. Ю. Глізнуца, С. В. Гармаш, А. А. Винниченко, Т. О. Кобелева // Механізм управління формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств : монографія — Суми : Триторія, 2019. — Розд. 6.2. — С. 233–246.
166. Підходи до оцінки інтелектуального капіталу промислового підприємства / Т. О. Гусаковська, Т. О. Кобелева // Науковий вісник PUET: Economic Sciences. — Полтава, 2019. — № 1 (73). — С. 16–22.
167. Предпосылки развития коррупции в интеллектуальной сфере / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева // Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри : матеріали 7-ї Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів з проблем інтелектуальної власності, 27 верес. 2019 р. : електрон. зб. — Київ, 2019. — С. 225–231.
168. Роль культури екологічного туризму у забезпеченні сталого розвитку регіонів: проблеми і перспективи організацій надавачів туристичних послуг / С. М. Ілляшенко, Т. О. Кобелева, М. В. Маслак, С. В. Гармаш // Інструменти та методи управління знаннями в системі інноваційного розвитку організацій : монографія. — Суми : Триторія, 2019. — Розд. 3.5. — С. 209–213.
169. Теоретико-методичні засади моніторингу комплаєнс-безпеки промислового підприємства / Т. О. Кобелева // Стратегія економічного розвитку України. — 2019. — Вип. 45. — С. 93–106. — +
170. Теоретичні засади комплаєнс-моніторингу в системі економічної безпеки промислового підприємства / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. — Харків, 2019. — № 1. — С. 65–72. — *
171. Формування показників комплаєнс-безпеки держави та підприємства / Т. О. Кобелева // Механізми управління соціоекологічною безпекою регіону : кол. монографія. — Луцьк : Терен, 2019. — Розд. 3.5. — С. 193–208.
172. Чотири стратегії комплаєнс-захисту в системі економічної безпеки промислового підприємства / Т. О. Кобелева // Обліково-аналітичне забезпечення системи фінансово-економічної безпеки: інформаційно-комунікаційні технології та антикорупційний менеджмент : матеріали 8-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. для здобувачів вищ. освіти і молодих науковців, 7–8 листоп. 2019 р. = Accounting and Analytical Support of Financial and Economic Security System: Information and Communication Technologies and Anti-Corruption Management : the 8th International res. and practice Internet Conf. for degree seeking applicants and young sci., November 7–8, 2019. — Харків : ХНУМГ, 2019. — С. 192–195.
173. Эффективность обучения украинских студентов-экономистов на английском языке / К. Кисс, Т. А. Кобелева // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я = Information technologies: science, engineering, technology, education, health : тези доп. 27-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2019, 15–17 трав. 2019 р. : у 4 ч. — Харків : НТУ «ХПІ», 2019. — Ч. 3. — С. 182. — *
174. Four lines of compliance-protection of an industrial enterprise / T. Kobieliava // Mérleg és kihívások : 9 nk. tud. konf., október 17–18 2019, Miskolc-Lillafüred. — Miskolc, 2019. — P. 170–182.
175. Formation of the economic security of the real sector of the economy on the principles of compliance / T. Kobieliava // Development of the innovative environmental and economic system in Ukraine : collective monogr. — Prague : OKTAN PRINT s.r.o., 2019. — P. 327–343.

176. Study Compliance of Economic Security of Ukraine / T. Kobielieva // Theory Methodology Practice (TMP). — 2019. — V. 15 (01). — P. 35–44.

2020

177. Антикорупційний комплаєнс-захист інноваційної діяльності / Т. О. Кобелева // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку : кол. монографія. — Суми : Триторія, 2020. — Розд. 1.5. — С. 54–68.
178. Бенчмаркінг енергоефективності: маркетингові і управлінські можливості використання в міжнародному підприємстві / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, О. П. Косенко, В. О. Матросова, В. М. Кобелев // Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит = Energy saving. Power engineering. Energy audit. — 2020. — № 11–12 (153–154). — С. 28–38.
179. Дью ділідженс в сфері комплаєнс-безпеки / Т. Кобелева // Теорія та практика менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 13 трав. 2020 р. — Луцьк : СНУ, 2020. — С. 205–207.
180. Дью ділідженс як інструмент комплаєнс-безпеки / Т. О. Кобелева // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 12-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 27–28 трав. 2020 р. — Харків : ХНУБА, 2020. — С. 82–84.
181. Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності : навч. посібник / П. Г. Перерва [та ін.] ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2020. — 893 с. — Серед авторів: Т. О. Кобелева.
182. Інтернет-маркетинг в мировій торгівлі / М. Маслак, Т. Кобелева, П. Перерва // Сучасні технології менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, 8 груд. 2020 р. — Луцьк, 2020. — С. 269–270.
183. Исследование антимонопольного комплаенса / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева // Авіація, промисловість, суспільство : матеріали 1-ї Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 60-річчю КЛК ХНУВС, 14 трав. 2020 р., м. Кременчук = Aviation, industry, society : proc. of the 1st Intern. sci. and practical conf. dedicated to the 60th anniversary of KLK KhNUVS : в 2 ч. — Харків : ХНУВС, 2020. — Ч. 2. — С. 371–373.
184. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи : монографія / Т. О. Кобелева ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків : Планета-Принт, 2020. — 354 с.
185. Комплаєнс-безпека підприємства / Т. О. Кобелева // Управлінська діяльність: досвід, тенденції та перспективи : матеріали 2-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 24 квіт. 2020 р. — Харків : ХНУБА, 2020. — С. 348–350.
186. Комплаєнс-безпека – актуалізація поняття / Т. О. Кобелева // Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. до 120-річчя Нац. ун-ту «Запорізька політехніка», 14–15 трав. 2020 р. — Запоріжжя, 2020. — С. 113–114.
187. Комплаєнс-безпека – вимога часу / Т. О. Кобелева // Авіація, промисловість, суспільство : матеріали 1-ї Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 60-річчю КЛК ХНУВС, 14 трав. 2020 р., м. Кременчук = Aviation, industry, society : proc. of the 1st Intern. sci. and practical conf. dedicated to the 60th anniversary of KLK KhNUVS : в 2 ч. — Харків : ХНУВС, 2020. — Ч. 2. — С. 325–328.
188. Комплаєнс-діяльність в організаційній структурі підприємства / Т. О. Кобелева // Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту : матеріали 9-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 28 трав. 2020 р. — Одеса : ОНПУ, 2020. — С. 49–50.
189. Маркетингове та вартісне оцінювання інновацій та інтелектуального потенціалу в міжнародних проектах / О. П. Косенко, Т. О. Кобелева, І. В. Долина, В. О. Матросова, В. М. Кобелев // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т. Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. — Харків : Шейніна О. В., 2020. — № 6 (8). — С. 77–83.
190. Маркетинговий менеджмент на світовому ринку туристичних послуг : конспект лекцій / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, І. В. Долина, А. В. Косенко, М. В. Маслак ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2020. — 35 с.
191. Маркетингові засади побудови комплаєнс-служби / Т. О. Кобелева, І. В. Долина, О. Д. Матросов // Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку : матеріали 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 29 трав. 2020 р. — Херсон : ХДАУ, 2020. — С. 156–159.
192. Маркетингові характеристики ринку асинхронних двигунів / В. М. Кобелев, А. В. Косенко, Т. О. Кобелева // Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку : матеріали 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 29 трав. 2020 р. — Херсон : ХДАУ, 2020. — С. 152–156.
193. Менеджмент та маркетинг на ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг : конспект лекцій / П. Г. Перерва, І. В. Долина, Т. О. Кобелева, О. О. Носирев, Н. П. Ткачова ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2020. — 37 с.
194. Організаційна побудова комплаєнс-служби / Т. О. Кобелева // Економіка та менеджмент у період цифрової трансформації бізнесу, суспільства і держави : матеріали ювілейної міжнар. наук.-практ. Internet-конф., 28–29 трав. 2020 р. — Запоріжжя : ЗНУ, 2020. — С. 246–251.
195. Організаційно-економічний механізм забезпечення комплаєнс-безпеки промислового підприємства : автореф. дис. ... д-ра екон. Наук : спец. 08.00.04 / Тетяна Олександрівна Кобелева ; [наук. консультант Перерва П. Г.] ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2020. — 36 с.
196. Організаційно-економічний механізм забезпечення комплаєнс-безпеки промислового підприємства [Рукопис] : дис. ... д-ра екон. наук : спец. 08.00.04 / Тетяна Олександрівна Кобелева ; наук. консультант Перерва П. Г. ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2020. — 487 с.

197. Особливості міжнародного маркетингу в умовах глобалізації / Т. О. Кобелева, К. М. Сокол, Л. П. Гарник // Маркетинг XXI століття: виклики змін : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 25-річчю заснування каф. маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовт. 2020 р. — Харків : ХДУХТ, 2020. — С. 198–200.
198. Проблеми залучення іноземних інвестицій як фактор інтелектуального розвитку України / Т. О. Кобелева, М. Ю. Курочкіна, Д. Д. Строк, М. Ю. Савченко, Р. С. Давидюк // Методологія оцінки вартості майнових прав інтелектуальної власності та практичні аспекти її застосування : зб. наук. пр. : [матеріали 3-ї Всеукр. наук.-практ. конф. «Всеукраїнський семінар з проблем економіки інтелектуальної власності», 24 верес. 2020 р., Київ]. — Київ, 2020. — С. 108–113.
199. Складові комплаєнс-програми підприємства / Т. О. Кобелева // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі : зб. тез наук. робіт 4-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 13–15 берез. 2020 р. = *Strategic prospects of development of economic entities in an unstable economic environment : abstr. of sci. papers 4th all-Ukr. sci.-practical Internet-conf., 13–15 March 2020.* — Кременчук, 2020. — С. 108–112.
200. Стратегії комплаєнс-захисту бренду туристичного підприємства / Т. О. Кобелева // Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : матеріали 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет конф., 20 лют. 2020 р. — Львів, 2020. — С. 163–166.
201. Сутність антимонопольних комплаєнс-ризиків / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Управлінська діяльність: досвід, тенденції та перспективи : матеріали 2-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 24 квіт. 2020 р. — Харків : ХНУБА, 2020. — С. 357–359.
202. Сутність та визначення комплаєнс-ризиків / Т. О. Кобелева // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. — Харків, 2020. — № 1 (3). — С. 116–121. — *
203. Управління маркетингом туристичної діяльності : конспект лекцій / П. Г. Перерва, І. В. Долина, М. В. Маслак, Т. О. Кобелева, М. Ю. Глізнуца ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2020. — 37 с.
204. Формування стратегій управління антимонопольними комплаєнс-ризиками / Т. О. Кобелева // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. — Харків, 2020. — № 2 (4). — С. 68–74.
205. Елементи комплаєнс на промисловому підприємстві / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва, Е. Г. Приходько // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я = Information technologies: science, engineering, technology, education, health : тези доп. 28-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2020, [28–30 жовт. 2020 р.] : у 5 ч. — Харків : Планета-Прінт, 2020. — Ч. 3. — С. 145.
206. Due diligence в системі комплаєнс / Т. О. Кобелева // Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки : зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. молодих науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти, 21–22 трав. 2020 р. : у 2 ч. — Рівне, 2020. — Ч. 1. — С. 321–323.
207. Organizational model of commercialization and technology transfer / P. Reichling, M. Veres Somosi, T. Kobieliava // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік : в 2 т. Т. 2. Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард–2020» : тр. 11-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студентів та молодих вчених, 25 груд. 2020 р. — Харків : Томенко Ю. І., 2020. — С. 236–239.

2021

208. Аутсорсинг патентних, логістичних та інформаційних послуг як інструмент підвищення ефективності управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві / П. Г. Перерва, О. І. Маслак, Т. О. Кобелева, В. А. Кучинський, С. М. Ілляшенко // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т» (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University «KhPI» (economic sciences) : зб. наук. пр. — Харків : НТУ «ХПІ», 2021. — № 2. — С. 21–26.
209. Влияние заработной платы на уровень мотивации персонала промышленного предприятия / Т. А. Кобелева // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі = Strategic prospects of development of economic entities in an unstable economic environment : зб. тез наук. робіт 5-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 15–17 берез. 2021 р. — Кременчук : КрНУ, 2021. — С. 51–53.
210. Вплив цифрових технологій на рівень економічної безпеки електротехнічних підприємств / Т. О. Кобелева // Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод : матеріали 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 23–24 квіт. 2021 р. — Краматорськ, 2021. — С. 40–42.
211. Діджиталізація систем бухгалтерського обліку на промислових підприємствах / Т. Кобелева // Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія : матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 28 трав. 2021 р., м. Тернопіль. — Тернопіль, 2021. — С. 45–48.
212. Дослідження методів оцінювання конкурентоспроможності / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, М. О. Зозуля // Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти : матеріали 3-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 17–19 берез. 2021 р. : у 2 ч. — Львів : ЛНАУ, 2021. — Ч. 1. — С. 252–254.
213. Дослідження напрямків використання об'єктів інтелектуальної власності на промислових підприємствах / Т. О. Кобелева, Н. С. Свіцова // Питання інтелектуальної власності у сфері трансферу технологій :

- зб. наук. пр. 4-ї Всеукр. наук.-практ. конф.-семінару з проблем економіки інтелектуальної власності, 21 трав. 2021 р. — Київ : НДІВ НАПрН України, 2021. — С. 112–120.
214. Дослідження трудового потенціалу в системі менеджменту промислового підприємства / Т. О. Кобелева // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. 3-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 24–25 берез., 2021 р. : [в 3 ч.]. — Київ : ВД КНУКіМ, 2021. — Ч. 3. — С. 171–174.
215. Ефективність інформаційних технологій в управлінні інтелектуальною власністю промислового підприємства / П. Г. Перерва, О. І. Маслак, Т. О. Кобелева, В. А. Кучинський, С. М. Ілляшенко // Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т» (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University «KhPI» (economic sciences) : зб. наук. пр. — Харків, 2021. — № 1. — С. 53–58.
216. Забезпечення економічної безпеки промислових підприємств на засадах правової відповідності / Т. О. Кобелева // Управлінська діяльність: досвід, тенденції та перспективи : матеріали 3-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 27 квіт. 2021 р. — Харків : ХНУБА, 2021. — С. 53–55.
217. Забезпечення економічної безпеки туристичних підприємств за допомогою концепції комплаєнс / Т. О. Кобелева // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу : матеріали круглого столу, 19 квіт. 2021 р. — Одеса : ОНЕУ, 2021. — С. 55–59.
218. Иновационные маркетинговые стратегии ценообразования / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва // Marketing of innovations. Innovations in marketing : materials of the Intern. Sci. Internet Conf., December 2021. — Bielsko-Biala, 2021. — P. 41–44.
219. Исследование составляющей безопасности в концепции устойчивого развития / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева, В. И. Рудика // Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : materials of the Monthly Intern. Sci. and Practic. Conf., May 30 – June 1, 2021. — Tallinn : Teadmus OÜ, 2021. — P. 72–75.
220. Исследование факторов современного маркетинга в туристическом бизнесе / А. О. Гридина, Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти, 14 квіт. 2021 р. — Одеса : ОНЕУ, 2021. — С. 434–438.
221. Комплаєнс как основа антимонопольного законодательства / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва // Авіація, промисловість, суспільство = Aviation, Industry, Society : матеріали 2-ї Міжнар. наук.-практ. конф., Кременчук, 12 трав. 2021 р. : у 2 ч. — Харків : ХНУВС, 2021. — Ч. 2. — С. 382–385.
222. Менеджмент та маркетинг на міжнародному ринку : конспект лекцій / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, О. П. Косенко, В. О. Матросова, В. М. Кобелев ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2021. — 39 с.
223. Міжнародний бізнес: забезпечення економічної безпеки на засадах комплаєнс-функції / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, О. П. Косенко, В. О. Матросова, В. М. Кобелев // Сучасне управління: ризики, виклики, безпека, перспективність використання та проблеми впровадження в державному та приватному секторах економіки : кол. монографія. — Харків : Панов А. М., 2021. — Розд. 1.2. — С. 25–50.
224. Міжнародний інтернет маркетинг : конспект лекцій / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, О. П. Косенко, В. О. Матросова, В. М. Кобелев ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2021. — 54 с.
225. Обґрунтування вибору інноваційної стратегії розвитку промислового підприємства / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку : зб. матеріалів 6-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 29–30 берез. 2021 р. — Київ, 2021. — С. 85–88.
226. Особливості оподаткування у сфері індустрії туризму / Т. О. Кобелева // Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 13–14 трав. 2021 р. — Запоріжжя, 2021. — С. 173–175.
227. Підвищення рівня економічної безпеки промислових підприємств за допомогою концепції комплаєнс / Т. О. Кобелева // Авіація, промисловість, суспільство = Aviation, Industry, Society : матеріали 2-ї Міжнар. наук.-практ. конф., Кременчук, 12 трав. 2021 р. : у 2 ч. — Харків : ХНУВС, 2021. — Ч. 2. — С. 385–388.
228. Проблеми оподаткування у сфері туристичного бізнесу / Т. О. Кобелева // Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : матеріали 4-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 31 берез. 2021 р. — Полтава : ПДАА, 2021. — [Ч. 1]. — С. 319–321.
229. Развитие экономических и управленческих положений международных маркетинга нововведений / Н. П. Ткачева, Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва, В. И. Борзенко, В. Ю. Верютина // Правова охорона інтелектуальної власності в умовах євроінтеграційних процесів. Т. 2 : зб. матеріалів 3-ї Міжнар. наук.-практ. конф. «Інтернет-міст Київ – Дніпро» («Управління проектами. Ефективне використання результатів наукових досліджень та об'єктів інтелектуальної власності»), 17 берез. 2021 р. — Київ, 2021. — С. 201–210.
230. Розвиток антикорупційних комплаєнс-програм в Україні / Т. О. Кобелева, І. О. Болюх, Я. А. Лук'янова, Є. В. Видря, П. Г. Перерва // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі = Strategic prospects of development of economic entities in an unstable economic environment : зб. тез наук. робіт 5-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 15–17 берез. 2021 р. — Кременчук : КрНУ, 2021. — С. 39–41.
231. Розвиток положень антимонопольного комплаєнса / Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // Управлінська діяльність: досвід, тенденції та перспективи : матеріали 3-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 27 квіт. 2021 р. — Харків : ХНУБА, 2021. — С. 55–57.

232. Розвиток систем класифікації інновацій / Н. П. Ткачова, Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // *Авіація, промисловість, суспільство = Aviation, Industry, Society*: матеріали 2-й Міжнар. наук.-практ. конф., Кременчук, 12 трав. 2021 р. : у 2 ч. — Харків : ХНУВС, 2021. — Ч. 2. — С. 512–515.
233. Розвиток теорії вартісного управління стейкхолдерами підприємства в зарубіжних дослідженнях / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, О. П. Косенко, В. М. Кобелєв, В. О. Матросова // *Механізм регулювання економіки = Mechanism of Economic Regulation*. — 2021. — № 1. — С. 55–69.
234. Системи класифікації інновацій / Н. П. Ткачова, Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // *Управлінська діяльність: досвід, тенденції та перспективи*: матеріали 3-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 27 квіт. 2021 р. — Харків : ХНУБА, 2021. — С. 124–126.
235. Стратегія маркетингу логістичних послуг у підприємницькій діяльності: ціноутворення та політика розподілу / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, А. В. Косенко, О. П. Косенко, Н. П. Ткачова // *Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т» (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University «KhPI» (economic sciences)*: зб. наук. пр. — Харків, 2021. — № 1. — С. 91–97. — *
236. Сучасні тенденції інноваційного розвитку ринку електротехнічної продукції / П. Г. Перерва, В. І. Рудика, Т. О. Кобелева // *Сучасні технології та досягнення інженерних наук в галузі гідротехнічного будівництва та водної інженерії*: зб. наук. пр. [за матеріалами 3-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 28–29 трав. 2021 р.]. — Херсон : ХДАЕУ, 2021. — Вип. 3. — С. 12–17.
237. Тенденции развития маркетинговой политики распределения товара / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва // *Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації*: зб. тез 6-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 8–10 листоп. 2021 р. = *Strategically-innovative development of the subjects of the economic system in the conditions of globalization*: coll. of abstr. of sci. works of 6th Intern. Sci. and Practic. Internet Conf., November 8–10, 2021 — Кременчук, 2021. — С. 83–85.
238. Теневая экономика на промышленном предприятии / Т. А. Кобелева, П. Г. Перерва, Е. Г. Приходько // *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я = Information technologies: science, engineering, technology, education, health*: тези доп. 29-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2021, [18–20 трав. 2021 р.]: у 5 ч. — Харків : Планета-Прінт, 2021. — Ч. 3. — С. 94.
239. Товарная и ценовая политика предприятия при маркетинговом позиционировании инновационного товара на рынке / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева, М. В. Маслак, А. П. Косенко, Н. П. Ткачова // *Вісник Нац. техн. ун-ту «Харків. політехн. ін-т» (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University «KhPI» (economic sciences)*: зб. наук. пр. — Харків, 2021. — № 3. — С. 43–48. — *
240. Трудовой потенциал как складовая системы менеджмента промышленного предприятия / Т. О. Кобелева // *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток*: матеріали 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 21–22 квіт. 2021 р. — Харків : Федорко М. Ю., 2021. — С. 66–68.
241. Управление персоналом промышленного предприятия с использованием комплаенс-функции / Т. А. Кобелева // *Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах*: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 16 квіт. 2021 р. — Дніпро : УМСтФ, 2021. — С. 252–255.
242. Управления стратегиями маркетингового распределения продукции / П. Перерва Т. Кобелева // *Сучасні технології менеджменту*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 23 листоп. 2021 р. — Луцьк : ВНУ ім. Л. Українки, 2021. — С. 114–116.
243. Усунення корупційної складової бізнес-діяльності засобами комплаєнс-функції / Т. Кобелева, П. Перерва, М. Д. Зіборов // *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти*: матеріали 3-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 17–19 берез. 2021 р. : у 2 ч. — Львів : ЛНАУ, 2021. — Ч. 1. — С. 204–206.
244. Формирование маркетинговых стратегий ценообразования / Т. Кобелева, П. Перерва // *Сучасні технології менеджменту*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 23 листоп. 2021 р. — Луцьк : ВНУ ім. Л. Українки, 2021. — С. 53–54.
245. Формирование моделей инновационного процесса / Т. А. Кобелева // *Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку*: зб. матеріалів 6-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 29–30 берез. 2021 р. — Київ, 2021. — С. 68–70.
246. Формування напрямків практичного використання об'єктів інтелектуальної власності / М. В. Маслак, Т. О. Кобелева // *Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри*: матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів з проблем інтелектуальної власності, 24 верес. 2021 р. — Київ, 2021. — С. 235–242.
247. Ценностный подход к маркетинговому ценообразованию / П. Г. Перерва, Т. А. Кобелева // *Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації*: зб. тез 6-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 8–10 листоп. 2021 р. = *Strategically-innovative development of the subjects of the economic system in the conditions of globalization*: coll. of abstr. of sci. works of 6th Intern. Sci. and Practic. Internet Conf., November 8–10, 2021 — Кременчук, 2021. — С. 70–73.
248. Ціноутворення на міжнародному ринку: конспект лекцій / П. Г. Перерва Т. О. Кобелева, О. П. Косенко, В. О. Матросова, В. М. Кобелєв; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків, 2021.
249. Цифровой инструментарий интеллектуального маркетинга: соціальна мережа TikTok / Є. Г. Приходько, Т. О. Кобелева // *Роль і місце інформаційного права і права інтелектуальної власності в сучасних умовах*.

Креативні індустрії : зб. матеріалів III Всеукр. наук.- практ. конф., м. Київ, 11 листоп. 2021 р. — Київ, 2021. — С. 249–255.

250. Economic substantiation of outsourcing the information technologies and logistic services in the intellectual and innovative activities of an enterprise / P. Pererva, V. Kuchynskiy, T. Kobielieva, A. Kosenko, O. Maslak // Восточно-Европейский журнал передовых технологий = Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. — 2021. — Т. 4, № 13 (112). — С. 6–14.
251. Ensuring the Sustainable Development of an Industrial Enterprise on the Principle of Compliance-Safety / P. Pererva, T. Kobielieva, V. Kuchinskyi, S. Garmash, T. Danko // Studies of Applied Economics. Spec. Iss. : Innovation in the Economy and Society of the Digital Age. — 2021. — Vol. 39, № 5. — 11 p.
252. Formation of competitive advantages of machine-building enterprises on the basis of the benchmarking concept / N. Tkachova, T. Kobielieva, P. Pererva // International Marketing and Management of Innovations : Global Sci. E-Journal. — Bielsko-Biala, 2021. — № 6. — 10 p.
253. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach / P. Pererva, T. Kobielieva, N. Tkachova, M. Tkachov, T. Diachenko // Problems and Perspectives in Management = Проблеми і перспективи менеджменту. — 2021. — Vol. 19, Iss. 1. — P. 24–38.

2022

254. Економічні фактори управління маркетингом в агробізнесі / А. А. Виниченко, Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : матеріали 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 14–15 квіт. 2022 р. — Полтава, 2022. — С. 735–737.
255. Розвиток економічних теорій споживання / Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : тези доп. 3-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 25–26 лют. 2022 р. — Рівне : Зень О., 2022. — С. 8–10.
256. Формування системи мотивації персоналу промислового підприємства / Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., 23–24 берез. 2022 р. — Київ : ВЦ КНУКіМ, 2022. — Ч. 3. — С. 134–136.

* — наявність видання у фонді науково-технічної бібліотеки НТУ «ХП»

+ — наявність видання у фонді Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського

Список публікацій укладено станом на 24.04.2020 р., відредаговано 31.05.2022 р.