

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«Харківський політехнічний інститут»

О. Ю. Лінькова

Менеджмент організацій

Навчальний посібник

для студентів вищих навчальних закладів

Рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України

Харків
НТУ «ХПІ»
2012

УДК 65.012.32
ББК 65.290-2
Л59

Рецензенти:

А. В. Доронін, д-р екон.наук, проф. Харківський інститут банківської справи УБС
НБУ;

Т. І. Лепейко, д-р екон.наук, проф. Харківський національний економічний
університет;

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як
навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (лист № 1/11-1198
від 31.01.2012 р.)*

Лінькова О. Ю.

Л59 Менеджмент організацій: навч. посібник./ О. Ю. Лінькова. – Харків: НТУ «ХП», 2012 – 464 с.

ISBN 978-966-593-992-4

Розглядаються теоретичні основи менеджменту організації, особливості менеджменту в Україні, основи підприємницького та корпоративного менеджменту. Значна увага приділена можливим напрямкам вирішення актуальних проблем менеджменту. Наводяться приклади практичних ситуацій.

Розраховано на студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів

Іл. 46 Табл. 37 Бібліогр.: 37 назв.

ЗМІСТ

Вступ

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ

1.1. Організація як об'єкт управління, взаємозв'язок її внутрішніх елементів і факторів зовнішнього середовища

1.2. Підприємство як відкрита соціально-економічна система. Учасники діяльності організації. Імідж організації

1.3. Специфіка менеджменту на кожній стадії життєвого циклу

1.4. Порядок заснування підприємств. Особливості управління організаціями різних організаційно-правових форм

1.5. Ефект масштабу діяльності

Навчальний тренінг

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР ПІДПРИЄМСТВ РІЗНИХ ВИДІВ

2.1. Проектування діяльності організації

2.2. Процес делегування повноважень і відповідальності

2.3. Елементи побудови організаційної структури

2.4. Види організаційних структур управління

Навчальний тренінг

РОЗДІЛ 3. КРИЗОВІ ЯВИЩА ЯК ФАЗА ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ

3.1.Сутність, ознаки, джерела виникнення кризових ситуацій

3.2.Система заходів щодо управління організацією у кризі

3.3.Санація. Банкрутство

Навчальний тренінг

РОЗДІЛ 4 ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПІДСИСТЕМАМИ МЕНЕДЖМЕНТУ

4.1.Управління маркетинговою діяльністю

4.2.Управління матеріально-технічною підсистемою

4.3.Управління соціально-психологічною підсистемою

4.4.Управління фінансово-економічною підсистемою

Навчальний тренінг

РОЗДІЛ 5 ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

5.1.Ефективність управління організацією

5.2.Цільові програми управління продуктивністю та розвитком

Навчальний тренінг

РОЗДІЛ 6 СУТНІСТЬ ТА ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

6.1.Ступінь впливовості конкурентних сил

6.2.Конкурентний стан організації

6.3.Антимонопольне управління в організації

Навчальний тренінг

РОЗДІЛ 7 УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕШТЮ ПІДПРИЄМСТВА

7.1.Поняття ділового ризику, його різновиди. Фактори ризику

7.2.Інтегрований аналіз та оцінка ризику

7.3.Концепція управління ризиком. Ризикозахищеність

Навчальний тренінг

РОЗДІЛ 8 ЗМІНИ В ОРГАНІЗАЦІЯХ

8.1. Адаптація та інтеграція організації

8.2. Діагностика управління: види та етапи, показники діагностичного дослідження

8.3. Управлінське консультування

Навчальний тренінг

РОЗДІЛ 9 ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

9.1.Інтрапренерство

9.2.Риси корпоративної культури підприємницької організації

Навчальний тренінг

РОЗДІЛ 10 ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

10.1.Сутність та моделі корпоративного управління в ринковій економіці

10.2.Корпоративне управління на ринку цінних паперів України

Навчальний тренінг

Словник термінів менеджменту організацій

Предметний покажчик