

Міністерство молоді та спорту України
ПАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«Харківський політехнічний інститут»

І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорєлова

ЕКОНОМІКА І МАРКЕТИНГ: ПРАКТИКУМ

Навчальний посібник

Харків
НТУ «ХПІ»
2011

УДК 339.138
ББК 65.05. л 73
П74

Рецензенти:

В. П. Бабич, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економіки та менеджменту (ХНУ ім. В. Н. Каразіна);

В. М. Тимофеев, д-р екон. наук, проф., кафедри обліку та аудиту (НТУ «ХПІ»).

Рекомендовано до друку Вченою радою Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», протокол № 2 від 01.12.2010 р.

П74 Посохов І. М.

Економіка і маркетинг: практикум / Навчальний посібник : практикум / І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорєлова ; за ред. проф. Дюжева В. Г. - Харків: НТУ «ХПІ», 2011. - 132 с.

Містить теоретичний матеріал із основних тем дисципліни «Економіка і маркетинг» та наведені тести для опанування практикою специфічних розрахунків із застосуванням маркетингової інформації та прийняття відповідних рішень у сфері формування комплексу економіко-маркетингових заходів впливу на ринок.

Призначений для викладачів, студентів, аспірантів вищих навчальних закладів та спеціалістів у сфері економіки і маркетингу підприємства.

ISBN 978-966-8669-76-7

УДК 339.138 ББК 65.05. л 73

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
1.ПІДПРИЄМСТВО ЯК ГОСПОДАРЮЮЧИЙ СУБ'ЄКТ	5
2.ОСНОВНІ ВИРОБНИЧІ ФОНДИ	26
3.ОБОРОТНІ ФОНДИ.....	55
4.ВИРОБНИЧА ПОТУЖНІСТЬ	60
5.ЗАРОБІТНА ПЛАТА І ПЕРСОНАЛ	65
6.ВИТРАТИ І ДОХОДИ ПІДПРИЄМСТВ, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ	69
7.СОБІВАРТІСТЬ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ І ЦІНОУТВОРЕННЯ	81
8.ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	86
9.ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	89
10.МАРКЕТИНГ І ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ МАРКЕТИНГУ	92
11.МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	101
12.МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА ...	106
13.МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА.....	112
14.МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА КОМУНІКАЦІЙ ..	117
15. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ.....	121