

Министерство образования и науки Украины  
Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт»

# ***Экономика и управление инновационной деятельностью***

*Под редакцией проф. П. Г. Перервы, проф. Г.К. Вороновского,  
проф. С. Л. Меховича, проф. Н. И. Погорелова*

*Утверждено Министерством  
образования и науки Украины  
как учебник для студентов  
высших учебных заведений*

Харьков НТУ "ХПИ" 2009

**ББК 65.050.24 Э.45**  
**УДК 330.341.1 (075.8)**

***Рецензенты:** П. Т. Бубенко, д-р экон. наук, проф., директор  
Северо-Восточного научного центра (СВНЦ) НАН и  
Минобразования и науки Украины;*

***В.М.Гринева, д-р экон. наук, проф., зав. каф.  
бизнеса и предпринимательства Харьковского национального  
экономического университета;***

***С.И. Архиреев, д-р экон. наук, проф.  
Харьковского национального университета им. В. Каразина.***

*Гриф утвержден Министерством образования и науки Украины как учебник для студентов высших учебных заведений Украины (письмо № 14/18-Г-2930 от 30.12.2008)*

## **Э 45**

Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебник / Под ред. проф. Перервы П. Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С. А., проф. Погорелова Н.И.- Харьков: НТУ „ХПИ“, 2009. - 1203 с. - Русский язык.

## **ISBN 966-692-484-6**

В учебнике изложены важнейшие современные научные основы экономики инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях рыночной экономики. Рассматриваются структура, состояние, основные тенденции и особенности форм и методов активизации инновационной деятельности, экономика, механизм и специфика создания и коммерциализации инноваций. Детально рассмотрены все темы соответствующей типовой учебной дисциплины, а также освещен ряд дополнительных вопросов и направлений, которые являются основными при подготовке специалистов по специальностям «Менеджмент инновационной деятельности» и «Управление инновационной деятельностью».

Учебник рассчитан на студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников, а также всех, кто занимается или интересуется проблемами инновационной деятельности.

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в любой форме без письменного согласия владельцев авторских прав.

**ISBN 966-692-484-6** © П.Г.Перерва, Г.К.Вороновский, С.А.Мехович, Н.И.Погорелов и другие, 2009 © НТУ «ХПИ», 2009

## **СОДЕРЖАНИЕ**

## **ВВЕДЕНИЕ**

## **РАЗДЕЛ 1 СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

1.1 Теоретико-методологическая сущность инноваций и инновационной деятельности

1.2 Классификация инноваций

1.3 Жизненный цикл инноваций и инновационных процессов

1.4 Интеллектуальная собственность основа инновационной деятельности

1.5 Экономико-правовая характеристика объектов интеллектуальной собственности

1.6 Развитие изобретательства и рационализаторства на предприятии как основа его интеллектуального потенциала

## **РАЗДЕЛ 2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ**

### **ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

2.1 Инновационное развитие как современная философия коммерческого успеха

2.2 Циклический характер инновационного развития

2.3 Концепция технологических укладов и их эволюция

2.4 Инновационная деятельность Украины в современном измерении

2.5 Современные тенденции в инновационном развитии хозяйствующих субъектов

## **РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

3.1 Мировой уровень и тенденции приоритетных направлений развития энергетики

3.2 Стратегии инновационного развития топливно-энергетического комплекса (ТЭК)

3.3 Выбор направлений инновационного развития предприятий ТЭК 215

3.4 Инновационный эффект нетрадиционных энерготехнологий

## **РАЗДЕЛ 4 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

4.1 Государственная инновационная политика и правовые основы инновационной деятельности в Украине

4.2 Характеристика основных проблем инновационной деятельности 237

4.3 Принципы и методы государственного регулирования инновационной деятельности

4.4 Бюджетные и внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности

4.5 Зарубежный опыт государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности

## **РАЗДЕЛ 5 ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

5.1 Сущность и основные составляющие инновационной политики предприятия

5.2 Основные составляющие инновационной политики предприятия

5.3 Организационно-экономический механизм формирования инновационной политики

## **РАЗДЕЛ 6 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

6.1 Инновационная деятельность как объект управления

6.2 Организация управления инновационной деятельностью на предприятии

6.3 Организационная структура инновационного менеджмента предприятия

6.4 Стратегическое планирование инновационных сдвигов

6.5 Методы текущего планирования инновационной деятельности

6.6 Современные тенденции в развитии организационных форм управления инновационной деятельностью

## **РАЗДЕЛ 7 ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

7.1 Инновационное предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

7.2 Производственные ресурсы инновационного предприятия

7.3 Экономика труда на инновационном предприятии

7.4 Экономика производственных возможностей инновационного предприятия

7.5 Экономика затрат инновационного предприятия

7.6 Планирование и контроль инновационной деятельности

7.7 Формы организационной структуры инновационной деятельности

## **РАЗДЕЛ 8 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ**

8.1 Концепция управления инновационным развитием предприятия

8.2 Принципы формирования и структура механизма управления инновационным развитием

8.3 Проблемы реализации вариантов инновационного развития предприятия

8.4 Методы оценки и обоснование путей инновационного развития предприятия

8.5 Обеспечение производственно-технологической гибкости предприятия в процессе его инновационного развития

## **РАЗДЕЛ 9 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

9.1 Классификация организационных форм инновационных предприятий и их характеристика

9.2 Основные черты и сферы деятельности венчурных, патентов, комутантов и эксплерантов

9.3 Рыночная инфраструктура инновационной деятельности

9.4 Венчурное предпринимательство как прогрессивная форма организации инновационной деятельности

## **РАЗДЕЛ 10 ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА ИННОВАЦИИ**

10.1 Методы поиска инновационных идей

10.2 Процедура отбора инновационных предложений

10.3 Экономико-математическое моделирование спроса на инновационные товары

10.4 Оценка рыночной адекватности инновационного товара

## **РАЗДЕЛ 11 ОРГАНИЗАЦИЯ СОЗДАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НОВОЙ ТЕХНИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

11.1 Современная система создания и освоения новой техники

11.2 Организация научных исследований, изобретательства и патентной труда

11.3 Организация проектно-конструкторских работ

11.4 Организация технологической подготовки производства

11.5 Организация освоения новой техники

## **РАЗДЕЛ 12 ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

12.1 Сущность и содержание планирования инновационных процессов на промышленном предприятии

12.2 Входные показатели и нормативы планирования

12.3 Сетевые методы планирования инновационных процессов

12.4 Оптимизация планов СОНТ по разным критериям

## **РАЗДЕЛ 13 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НОВЫХ ТОВАРОВ**

13.1 Общие понятия о конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей

13.2 Виды и методы конкуренции на товарных рынках

13.3 Методы оценки уровня конкурентоспособности новой техники

13.4 Определение уровня конкурентоспособности по методу функции желательности

## **РАЗДЕЛ 14 ОБНОВЛЕНИЕ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЙ**

14.1 Основные задачи технико-технологического обновления производства в условиях рыночной экономики

14.2 Содержание и организационная схема технического перевооружения производства

14.3 Классификация планов технического перевооружения производства в контексте инновационной деятельности

14.4 Организационно экономические механизмы технико-технологического обновления производства

14.5 Структура «Инновационного бизнес-плана технического перевооружения производства»

## **РАЗДЕЛ 15 МОНИТОРИНГ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

15.1 Сущность мониторинговой деятельности в инновационной организации

15.2 Методическая база мониторинга инновационной деятельности

15.3 Результаты мониторинга научной и инновационной деятельности в Украине в последние годы

## **РАЗДЕЛ 16 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- 16.1 Информация как экономическая категория
- 16.2 Методы получения первичной информации
- 16.3 Информационные нужды основных участников инновационного процесса
- 16.4 Обеспечение участников инновационного процесса внешней информацией
- 16.5 Развитие методов оценки информационного потенциала как составной части интеллектуальной собственности

## **РАЗДЕЛ 17 ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- 17.1 Задача системы финансирования инновационной деятельности
- 17.2 Виды и источники финансирования инновационной деятельности
- 17.3 Особенности выбора инвестора
- 17.4 Методы определения инвестиционной привлекательности инновационных проектов
- 17.5 Финансирование инноваций венчурным капиталом
- 17.6 Лизинг как форма финансирования инноваций

## **РАЗДЕЛ 18 ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ: ОБОСНОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ**

- 18.1 Сущность инновационных проектов и их содержание
- 18.2 Жизненный цикл и этапы инновационного проекта
- 18.3 Методы ранжирования инновационных проектов на предприятии
- 18.4 Источники финансирования инновационных проектов
- 18.5 Обоснование целесообразности и эффективности инновационного проекта
- 18.6 Управление инновационным проектом

## **РАЗДЕЛ 19 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

- 19.1 Цели и общая политика ценообразования
- 19.2 Виды цен, их состав и функции
- 19.3 Лимитная цена и методы ее расчета
- 19.4 Методы установления цены реализации инновационной продукции
- 19.5 Особенности ценообразования на продукцию научно-технического характера

19.6 Установление цен на инновационные товары с учетом уровня их конкурентоспособности

19.7 Определение ценовой устойчивости инновационных товаров на рынке

## **РАЗДЕЛ 20 КОМПЛЕКСНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

20.1 Теоретико-методологическая сущность эффекта, эффективности и эффективной деятельности

20.2 Виды эффекгов от внедрения инноваций

20.3 Фактор времени (дисконтирование) в расчетах экономической эффективности

20.4 Методы определения экономического эффекта производства и использования инновационных товаров

20.5 Методика экономической оценки инноваций на основе формирования инвестиционно-сметной сетки

20.6 Виды рисков инновационной деятельности и их учет при определении экономической эффективности

## **РАЗДЕЛ 21 КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

21.1 Сущность процесса коммерциализации инноваций и трансфера технологий

21.2 Формы и методы коммерциализации новаций

21.3 Особенности коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

21.4 Оценка коммерческого потенциала инноваций

21.5 Методы стоимостной оценки объектов интеллектуальной собственности