

В. Я. ЗАРУБА

**АНАЛИТИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
МОТИВАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР  
ПЛАНИРОВАНИЯ**

*Харьков 1998*

**ББК 65.050.9(2)2 3-35**

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор *В. А.  
Забродский*,  
доктор экономических наук, профессор *Т. С.  
Клебанова*.

*Рекомендовано к изданию  
Ученым советом  
Харьковского государственного  
политехнического университета*

**3-35**

**Заруба В. Я.** Аналитическое проектирование  
мотивационных процедур планирования.— Харьков:  
Бизнес Информ, 1998.— 248 с.

**ISBN 966-7080-44-7**

В книге изложены методологические и логико-математические основы разработки мотивационных процедур достижения деловых соглашений в интересах оперирующей стороны. В развиваемом подходе автор исходит из классических концепций мотиваций в менеджменте и математического моделирования организаций с учетом «человеческого фактора». Подробно рассмотрены вопросы мотивации в задачах распределения ресурсов и проведения торгов при продаже товара. Значительное внимание уделено формализации оценки качества и описания процедур, отысканию их конструктивных вариантов, содержательной интерпретации результатов для неформального анализа мотивационных условий в различных ситуациях на практике.

Для широкого круга специалистов (экономистов, математиков, консультантов по управлению, разработчиков менеджерских информационных систем), а также для студентов и аспирантов.

ББК 65.050.9(2)2

## Содержание

### Введение

#### **1. Проблемы мотивации при и проведении торгов**

1.1. Аспекты совместной деятельности и ее планирования

1.2. Теоретические основы мотивации

1.3. Теоретические направления в разработке мотивационных процедур планирования

1.4. Особенности записи некоторых обозначений

## **2. Концепция активного планирования при распределении ресурсов**

2.1. Математические постановки задач распределения

2.1.1. Задача распределения производственных ресурсов

2.1.2. Задача распределения комплектующих изделий

2.1.3. Задача распределения технологического оборудования

2.1.4. Обобщенная задача распределения

2.2. Формализация процедур и процессов планирования

2.2.1. Планирование по косвенной информации и со встречным формированием данных

2.2.2. Планирование при взаимной информированности элементов

2.2.3. Планирование с пробным характером представляемых данных

2.2.4. Планирование при доверительном характере представляемой информации

2.2.5. Преобразование неитеративных процедур в итеративные

2.2.6. Двухэтапное планирование

2.3. Принципы активного планирования

2.3.1. Принцип корректности

2.3.2. Принцип эффективности

2.3.3. Принцип оптимальности

2.3.4. Принцип технологичности

## **3. Распределение ресурсов на основе замкнутых законов активного планирования**

3.1. Используемая информация при разработке процедур распределения ресурсов

3.2. Планирование по производственным функциям

3.3. Планирование с жесткой связью между ресурсами

3.4. Планирование по производственным функциям

и максимальным объемам ресурсов

3.5.Замкнутые законы при смешанных вариантах согласовании

#### **4. Конструктивные формы процедур распределения ресурсов**

4.1.Планирование по параметрам эффективности и показателям состояний

4.2.Планирование по объемам производства

4.3.Планирование при неизвестных максимальных объемах потребления ресурсов

4.4.Аукционные законы планирования

#### **5. Оценки эффективности процедур распределения**

5.1.Редукция задач оптимального выбора законов

5.2.Оптимальные законы активного планирования

5.3.Эффективность активного планирования

#### **6. Активное планирование при проведении торгов**

6.1.Формы организации продажи однородного товара

6.2.Модель игровой ситуации

6.3.Процедуры конкурентных торгов

6.4.Процедуры двусторонних торгов

**Литература**

**Приложение 1**

**Приложение 2**