

Список наукових праць

Краснокутської Наталії Станіславівни

1. Авторські праці

1.1. Монографії

1. Методичні аспекти оцінки інвестиційної привабливості підприємств роздрібною торгівлі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.07.05 / Н. С. Краснокутська / Харків. держ. академія технології та організації харчування. — Харків, 2001. — 18 с.

2. Оцінка економічного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі : монографія / Н. О. Власова, О. В. Носова, Н. С. Краснокутська, О. С. Маковоз ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. — Харків : [б. в.], 2011. — 262 с. —+

3. [Підприємницький потенціал як фактор розвитку торговельних підприємств](#) : монографія / Н. С. Краснокутська, І. Г. Бубенець ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків : Іванченко І. С., 2015. — 175 с. —*

4. Потенціал торговельного підприємства: теорія та методологія дослідження : монографія / Н. С. Краснокутська. — Харків : Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2010. — 247 с.

5. Трансформаційні процеси в торгівлі України в умовах інтернаціоналізації : монографія / Л. О. Лігоненко, Г. М. Богославець, Г. Л. Піратовський, І. М. Височин, О. М. Трубей, Н. С. Краснокутська, Г. Л. Красневич ; ред. Л. О. Лігоненко ; Київ. нац. торговельно-економічний ун-т. — Київ : [б.в.], 2009. — 334 с. — +

6. Управління діловою репутацією торговельного підприємства : монографія / Н. С. Краснокутська, О. А. Товма ; НТУ «ХПІ». — Харків : Іванченко І. С., 2016. — 198 с. —*

7. Управління комерційними ризиками підприємств роздрібною торгівлі : монографія / Н. С. Краснокутська, В. М. Лачкова ; дар. Н. С. Краснокутська ; ХДУХТ. — Харків : Іванченко І. С., 2014. — 144 с. —*

8. [Управління оборотними активами на підприємствах роздрібною торгівлі : монографія](#) / Н. О. Власова, В. А. Гросул, М. В. Чорна, І. В. Мілаш, Н. С. Краснокутська. — Харків : ХДУХТ, 2014. — 258 с.

9. [Управління потенціалом торговельного підприємства : монографія](#) / Н. С. Краснокутська ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. — Харків : ХДУХТ, 2012. — 322 с.

10. Управління потенціалом торговельного підприємства : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Н. С. Краснокутська ; ВНЗ Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». — Полтава, 2011. — 38 с. —+

11. Управління потенціалом торговельного підприємства : звіт з НДР № 0106U012033 (заключний) ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі ; кер.: Н. О. Власова, Н. С. Краснокутська, М. А. Дядюк. — Харків, 2009. — 307 с.

12. Формування асортиментної політики підприємства роздрібної торгівлі : монографія / Н. О. Власова, Н. С. Краснокутська, Н. М. Смольнякова, О. А. Круглова, Л. І. Безгінова, Т. С. Мазепа ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. — Харків : ХДУХТ, 2009. — 186 с. —+

13. [Цінова політика підприємств торгівлі продовольчими товарами: ефективність та формування](#) : монографія / Н. О. Власова, Н. М. Смольнякова, Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, А. М. Волосов ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. — Харків : ХДУХТ, 2013. — 217 с.

1.2. Наукові статті

14. [Аналіз чутливості ефективності діяльності підприємства до змін рівня використання його ресурсного потенціалу](#) / Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, Л. А. Михайлова // Бізнес Інформ. — 2014. — № 11. — С. 188–193. —*

15. [Вартісна оцінка потенціалу підприємств торгівлі: зміст і порядок проведення](#) / Н. С. Краснокутська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. — 2009. — № 1 (1). — С. 382–388.

16. [Влияние ресурсного потенциала на формирование ценности предприятиями торговли](#) / Н. С. Краснокутская, Е. А. Круглова, В. Ю. Андросов // Бізнес Інформ. — 2013. — № 5. — С. 202–207.

17. Дефініція поняття «потенціал підприємства» в контексті розвитку мікроекономічної теорії / Н. Краснокутська // Вісник КНТЕУ. — 2008. — № 5. — С. 54–64.

18. [Еволюція концепції соціальної відповідальності бізнесу у перебігу розвитку стратегічного управління](#) / Н. Краснокутська, Н. Сокол // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. — 2018. — № 3 (1) : Економічні науки. — С. 188–192.
19. [Еволюція розвитку та сучасні тренди в управлінні проектами](#) / Н. С. Краснокутська, Т. О. Осетрова // Економічний аналіз : зб. наук. пр. — Тернопіль : ТНЕУ, 2018. — Т. 28, № 1. — С. 236–242.
20. [Інвестиційна привабливість підприємства як об'єкт оцінювання](#) / Н. С. Краснокутська, В. В. Струк // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Сер. : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. — Харків : НТУ «ХПІ», 2017. — № 54 (1257). — С. 69–74. —*
21. [Класифікація конкурентних стратегій підприємства залежно від впливу на результативність](#) / Н. С. Краснокутська, П. М. Фоцій // Східна Європа : Економіка, бізнес та управління. — 2018. — Вип. 6 (17). — С. 217–222.
22. [Компаративний аналіз сучасних каналів комунікації для організації](#) / К. І. Казак, Н. С. Краснокутська // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. — 2019. — № 1(106). — С. 103–107. —*
23. Комплексний підхід до визначення ринкового потенціалу торговельного підприємства / Н. С. Краснокутська // Управління економічним потенціалом підприємства : всеукр. наук.-практ. конф. — Харків : ХДУХТ, 2008. — С. 42–43.
24. [Концепція ціннісно-орієнтованого управління потенціалом підприємства](#) / Н. С. Краснокутська // Актуальні проблеми економіки. — 2012. — № 8 (134). — С. 23–29.
25. [Корпоративна соціальна відповідальність як принцип свідомого капіталізму](#) / Н. С. Краснокутська // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Сер. : Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. — Харків : НТУ «ХПІ», 2017. — № 29 (1251). — С. 98–102. —*
26. [Лідогенерація як інструмент формування клієнтоорієнтованих стратегій мережевих підприємств](#) / Н. С. Краснокутська, Р. С. Тихонченко // Бізнес Інформ. — 2015. — № 11. — С. 428–433. —*

27. [Матричний метод вибору клієнтоорієнтованої стратегічної позиції підприємства](#) / Н. С. Краснокутська, Р. С. Тихонченко // Науковий вісник Полтавського ун-ту економіки і торгівлі. Сер.: Економічні науки. — 2015. — № 2. — С. 92–98. —*
28. [Матричний підхід до оцінювання реалізації потенціалу торговельних підприємств](#) / Н. Краснокутська // Економічний аналіз. — 2012. — № 11(2). — С. 295–298. —*
29. [Методичний інструментарій оцінювання рівня задоволення економічних інтересів стейкхолдерів підприємств кондитерської промисловості](#) / Н. С. Краснокутська, С. К. Госн // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / відпов. ред. М. В. Чорна ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. — Харків : ХДУХТ, 2019. — Вип. 1(29). — С. 87–98.
30. [Методологічні основи оцінювання реалізації потенціалу підприємства](#) / Н. С. Краснокутська // Академічний огляд. — 2010. — № 1(32). — С. 67–72.
31. Оптимізація структури потенціалу підприємства / Н. С. Краснокутська // Економіка : проблеми теорії та практики: зб. наук. пр. — 2010. — Т. 262. — С. 1782–1787.
32. Організаційний потенціал торговельних мереж: перспективні напрями розвитку та вітчизняний досвід / Н. С. Краснокутська // Держава і регіони. Сер. «Економіка і підприємництво». — 2009. — № 5. — С. 105–109.
33. [Особливості клієнтоорієнтованого управління на підприємствах](#) / Н. С. Краснокутська, Р. С. Тихонченко // Науковий вісник Херсонського держ. ун-ту. Сер. : Економічні науки. — 2014. — Вип. 9, ч. 2. — С. 33–36.
34. [Особливості ресурсного потенціалу торговельних підприємств України \(емпіричний аналіз\)](#) / Н. Краснокутська // Схід. — 2010. — № 2(102). — С. 14–20. —*
35. [Особливості формування та використання ресурсного потенціалу торговельних підприємств в Україні](#) / Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова // Економічний часопис-XXI. — 2016. — № 162 (11-12). — С. 73–78. —*
36. [Оцінка внутрішнього підприємницького клімату в підприємствах торгівлі](#) / Н. С. Краснокутська, І. Г. Бубенець, В. С. Артеменко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. =

Economic strategy and prospects of trade and services sector development : coll. sci. works. — Харків : ХДУХТ, 2015. — Вип. 1 (21). — С. 82–92.

37. [Оцінка втрат ресурсного потенціалу в процесі управління комерційним ризиком підприємств торгівлі](#) / Н. С. Краснокутська, В. М. Лачкова // Науковий вісник Полтавського ун-ту економіки і торгівлі. — 2013. — № 1 : Економічні науки. — С. 106–109.

38. Оцінювання ступеня реалізації потенціалу підприємства з використанням теорії нечітких множин / Н. С. Краснокутська // Science. — 2010. — № 1. — С. 17.

39. [Підприємницький потенціал торговельного підприємства: зміст, особливості та чинники формування](#) / Н. С. Краснокутська, І. Г. Бубенець // Науковий вісник Полтавського ун-ту економіки і торгівлі : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. — Полтава : ПУЕТ, 2013. — № 4 (60). — С. 125–129.

40. [Предпринимательский потенциал в контексте эволюции теории предпринимательства](#) / Н. С. Краснокутская, И. Г. Бубенец // Бізнес Інформ. — 2014. — № 9. — С. 205–209. —*

41. [Підприємницький потенціал України в порівнянні з країнами ЄС](#) / Н. Краснокутська // Вісник КНТЕУ. — 2010. — № 1. — С. 25–33.

42. [Потенціал підприємства як об'єкт управління в перебігу еволюції теорії стратегічного управління](#) / Н. С. Краснокутська // Вісник СумДУ. Серія Економіка. — 2009. — № 1. — С. 169–176.

43. Пріоритети формування та розвитку потенціалу торговельного підприємства на різних стадіях його життєвого циклу / Н. С. Краснокутська // Механізм регулювання економіки. — 2010. — № 1. — С. 136–144.

44. [Пріоритизація ключових стейкхолдерів підприємств кондитерської промисловості](#) / Н. С. Краснокутська, С. Госн // Проблеми і перспективи економіки та управління. — 2019. — № 1(17). — С. 60–68.

45. [Прогнозування надходжень від податку на доходи фізичних осіб до доходної частини місцевого бюджету](#) / Н. С. Краснокутська, Г. М. Фадєєва // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Сер. : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. — Харків : НТУ «ХПІ», 2016. — № 24 (1196). — С. 52–55. —*

46. Процесний підхід до формування потенціалу торговельних підприємств / Н. С. Краснокутська // Вісник Донецького Нац. ун-ту економіки і торгівлі. — 2009. — № 4 : Економічні науки. — С. 117–125.

47. [Репутаційний потенціал як чинник розвитку торговельних підприємств України](#) / Н. С. Краснокутська // Бізнес Інформ. — 2012. — № 8. — С. 97–100. —*

48. Система об'єктів дослідження потенціалу торговельного підприємства та інтерпретація їх оцінок / Н. С. Краснокутська // Економічний аналіз. — 2009. — № 4. — С. 259–263.

49. [Соціальна відповідальність як критерій ціннісно-орієнтованого управління \(емпіричний аспект\)](#) / Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. пр. — 2014. — № 17. — С. 115–119.

50. [Стан та перспективи розвитку ресторанного господарства України](#) / Н. С. Краснокутська, О. П. Ткаченко, А. С. Верменик // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. — Харків : ХДУХТ, 2013. — Вип. 2(18). — С. 245–252.

51. Структуризація потенціалу підприємства / Н. С. Краснокутська // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. Сер.: Економічні науки. — 2008. — Т. 2, № 5. — С. 54.

52. Сучасні методи управління розвитком торговельного підприємства / Н. С. Краснокутська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. — 2008. — № 1. — С. 208–214.

53. Сучасні підходи до визначення сутності ефективності діяльності підприємства : зб. наук. пр. / Н. С. Краснокутська, І. О. Алтухов // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. — Харків : ХДУХТ, 2006. — С. 258–265.

54. [Теоретико-методичні засади комплексної оцінки розвитку торговельного підприємства](#) / Н. С. Краснокутська, Т. В. Ков'ях // Формування ринкових відносин в Україні. — 2012. — № 7. — С. 93–96.

55. [Теорія зацікавлених сторін: основні положення та сфери дослідження](#) / Н. С. Краснокутська, Я. С. Ришкова // Економічна стратегія і перспективи

розвитку сфери торгівлі та послуг. — Харків : ХДУХТ, 2014. — Вип. 1. — С. 96–104.

56. [Управління потенціалом підприємства: процесний підхід](#) / Н. С. Краснокутська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. — Харків : ХДУХТ, 2009. — № 2. — С. 277–285.

57. Формування стратегічного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі / Н. С. Краснокутська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. — Харків : ХДУХТ, 2007. — С. 113–120.

58. [Формування портфеля заходів соціальної відповідальності підприємства з урахуванням пріоритетів стейкхолдерів](#) / Н. С. Краснокутська, Н. А. Сокол // Бизнес Информ. — 2018. — № 9. — С. 132–139.

59. Характерні ознаки потенціалу торговельних підприємств в Україні / Н. С. Краснокутська // Вісник ДонНУЕТ. — 2008. — № 3. — С. 39.

60. [General satisfaction assessment of relationship with stakeholders](#) / N. Krasnokutska, S. Ghosn // European Cooperation. — 2019. — № 3 (43). — P. 80–85.

61. [Process approach to study economic security components of trade enterprises. Evropský časopis ekonomiky a management](#) / N. Krasnokutska, H. Koptieva // Evropský časopis ekonomiky a managementu. — 2019. — Т. 5, № 6. — P. 91–103.

62. [Transparency of the enterprise: from theory to practice of evaluation \(on the example of retail networks\)](#) / N. Krasnokutska, O. Kruhlova, V. Kozub, P. Martišková // Economic Annals-XXI. — 2019. — Т. 175, № 1-2. — P. 58–62.

2. Навчальні видання

2.1. Підручники, навчальні посібники

63. Економіка і фінанси підприємств: навч. посіб. : у 2 ч. / Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, А. В. Попова. — Харків : Іванченко І. С., 2016. — Ч. 1 : Економічні засади функціонування та розвитку підприємства. — 152 с. —*

64. Економіка ресторанного господарства : навч. посіб. / Н. О. Власова, Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, І. В. Мілаш ; дар. Н. О. Власова ; ХДУХТ. — Харків : Світ книг, 2013. — 389 с. —*

65. Економіка ресторанного господарства : навч. посіб. / Н. О. Власова, Н. С. Краснокутська ; дар. Н. О. Власова ; ХДУХТ. — Харків : Світ книг, 2019. — 389 с. —*

66. Економіка торгівлі : навч. посіб. / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н. С. Краснокутська. — Харків : Світ книг, 2015. — 473 с.

67. Інвестиційна привабливість підприємств торгівлі : навч. посіб. / Н. О. Власова, Н. С. Краснокутська. — Харків : ХДУХТ, 2003. — 249 с.

68. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / А. М. Власова, Н. В. Краснокутська ; Київ. нац. економічний ун-т. — Київ : [б.в.], 1997. — 92 с. — +

69. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Н. В. Краснокутська ; Київ. нац. економічний ун-т. — Київ : КНЕУ, 2003. — 502 с. —+

70. Інноваційний менеджмент : навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисципліни / Н. В. Краснокутська, С. В. Гарбуз ; Київ. нац. економічний ун-т. — Київ : КНЕУ, 2005. — 276 с. —+

71. [Менеджмент](#) : навч. посіб. / Н. С. Краснокутська ; НТУ «ХП». — Харків : Друкарня Мадрид, 2019. — 231 с. —*

72. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посіб. / Н. С. Краснокутська ; ХДУХТ. — Київ : Центр навч. літ., 2005. — 352 с. —*

73. [Стратегічне управління](#) : навч. посіб. / Н. С. Краснокутська, І. А. Кабанець ; НТУ «ХП». — Харків : НТУ «ХП», 2017. — 460 с. —*

2.2.Навчально-методичні видання

74. Методичні вказівки до виконання дипломних робіт : для студ. спец. 071 «Облік і оподаткування» освітньо-кваліфікаційного рівня — магістр денної форми навчання / Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т» ; уклад. Н. С. Краснокутська. — Харків : НТУ «ХП», 2018. —*

75. [Методичні рекомендації з підготовки студентів за програмою навчання на здобуття ступеня вищої освіти магістр за спеціальністю «Менеджмент»](#) / Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т» ; уклад.: Н. С. Краснокутська, О. М. Нащекіна, О. В. Прохоренко. — Харків : НТУ «ХП», 2015. — 62 с. —*

76. Програма комплексної виробничої практики з фаху та переддипломної практики : для студ. спец. 071 «Облік і оподаткування» освітньо-

кваліфікаційного рівня - магістр денної форми навчання / Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т» ; уклад.: Н. С. Краснокутська, Г. М. Коптева. — Харків : НТУ «ХП», 2018. — 34 с. —*

77. [Робоча програма навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» Менеджмент : рівень вищої освіти перший \(бакалаврський\) рівень : галузь знань 07 «Управління та адміністрування» : спец. 073 «Менеджмент» : спеціалізація 07301 «Менеджмент організацій і адміністрування», 07304 «Бізнес-адміністрування»](#) / Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т» ; уклад. Н. С. Краснокутська. — Харків : НТУ «ХП», 2017. — 11 с. —*

78. [Робоча програма навчальної дисципліни «Оцінка бізнесу» : рівень вищ. освіти перший : галузь знань 07 «Управління та адміністрування» : спец. 073 «Менеджмент» : спеціалізація 07304 «Бізнес-адміністрування»](#) / Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т» ; уклад. Н. С. Краснокутська. — Харків : НТУ «ХП», 2017. — 11 с. —*

* — наявність видання у фонді НТБ НТУ «ХП»

+ — наявність видання у фонді Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського

Укладач провідний бібліограф Бранчук В. С.

Список станом на 08.07.2020